



Arrenca a Barcelona la desena temporada de la Ruta del Xató

La Sala Noble l'Edifici del Rellotge de Barcelona (dins el recinte de l'Escola Industrial) va acollir, ahir al vespre, la presentació de nova temporada de la Ruta del Xató que enguany arriba a la desena edició.

La signatura pública del conveni de col·laboració de la Diputació de Barcelona amb la Ruta del Xató va ser el tret de sortida d'un acte que va comptar amb l'assistència d'unes tres-centes persones. Alcaldes i regidors dels nou municipis, juntament amb una representant de la Diputació, van signar, per primera vegada, un conveni a través del qual aquesta institució aporta sis mil euros a la Ruta, una quantitat considerablement superior a la que fins ara havia aportat a través de subvencions.

Un cop signat el conveni, Dolors Pons, presidenta del Gremi Comarcal d'Hostaleria de l'Alt Penedès i presidenta de torn de la Coordinadora de Gremis de la Ruta del Xató va adreçar-se al públic per agrair la col·laboració de totes les institucions públiques i privades que al llarg d'aquests deu anys han confiat amb la Ruta del Xató *“una iniciativa gastronòmica i cultural pionera i única a Catalunya que amb deu anys ha aconseguit créixer i consolidar-se”* va comentar. La presidenta dels Gremis va remarcar l'esforç que es fa des dels municipis i els mateixos gremis per donar a conèixer el Xató i va explicar les tres promocions que enguany hi haurà i que han de servir per ajudar a difondre el coneixement i el bon nom del Xató *“Aquesta temporada hi ha tres promocions: la del bitllet Ruta del Xató de Rodalies Renfe que permet visitar de forma gratuïta qualsevol dels 28 museus dels municipis de la Ruta; el sorteig d'un viatge per a dues persones en un hotel de cinc estrelles tot inclòs al Carib per aquells que hagin menjat Xató en tres restaurants de tres municipis de la Ruta; i el Carnet d'Amic de la Ruta del Xató que permet gaudir d'importants descomptes en més de 200 establiments relacionats amb l'activitat turística i gastronòmica”*.

Aquest va ser també el primer acte on els Lax'n'Busto, amb tots els seus components presents, debutaven com a Ambaixadors de la temporada 2006-2007 de la Ruta del Xató. I ho van fer intervenint tots i cadascun dels membres. El primer en fer-ho va ser Cristian G. Montenegro que va llegir una peculiar adaptació del tema Miami Beach que tanta popularitat va donar als Lax'n' *“Què fan els Lax'n'Busto a la Ruta del Xató?, ens diuen de tant en tant. Doncs que sàpiga tothom que el rock'n'roll i el xató lliguen d'allò més bé. Al Chuck Berry, per exemple, li posaríem amb olives negres; amb seitons per als Ramones!; l'Elvis Presley el vol amb all per tenir a ratlla les fans...”*. Després d'ell van anar desfilar tots els components del grup que van coincidir en remarcar la il·lusió que els feia ser ambaixadors d'un dels plats més típics del Garraf i el Penedès *“quan vam començar a*

Gabinet de comunicació:

Telf. 938 902 455 – Fax: 938 171 625 – E-mail: rutadelxato@penedes-garraf.com



tocar els primers en confiar en nosaltres i contractar-nos van ser molts dels municipis que formen la Ruta” va comentar el baixista vendrellenc Jesús Rovira. L’últim en parlar va ser Pemi Rovirosa que va explicar que ben aviat els Lax’n’ marxen a Califòrnia a gravar el seu nou disc però que fins i tot des d’allà faran el possible per promocionar el Xató.

L’encarregada de tancar els parlaments va ser l’alcaldessa del Vendrell, Helena Arribas, que va adreçar-se al públic en representació de tots els alcaldes dels nou municipis que integren la Ruta per ressaltar una de les peculiaritats de la Ruta *“una iniciativa que combina la iniciativa pública i privada que funciona des de fa deu anys”*. *“El Xató és un plat típicament penedesenc, un dels trets identitaris de les comarques del Baix Penedès, Alt Penedès i Garraf”* va concloure a la vegada que va convidar tothom a gaudir de les cinc receptes de Xató que havien preparat els diferents Gremis, així com de les postres típiques dels nou municipis de la Ruta.

Amb els parlaments fets es van començar a servir les 350 racions de Xató que havien preparat el Gremi d’Hostaleria del Baix Penedès, el Gremi d’Hostaleria de Sitges, el Gremi d’Hostaleria de l’Alt Penedès, el Gremi d’Hostaleria i Restauració de Vilanova i la Geltrú, i l’Associació Ribes Bon Menjar, cadascun d’ells amb la seva recepta de Xató, així com el vi blanc i vi negre gentilesa de la DO Penedès i les nou postres típiques dels municipis de la Ruta: Escumes de Sitges, Bufats del Vendrell, Catànies de Vilafranca, Llunes de Vilanova, Sabres de Sant Pau de Sant Pere de Ribes, Petons de Cubelles, Garroffins de Cunit, Cossetans de Calafell i Carquinyolis de Canyelles.

Les novetats de la temporada

El més destacable de la temporada 2006-2007 de la Ruta del Xató, a banda de la participació de 101 restaurants de 22 poblacions diferents, és l’esforç que es fa, a través de les tres promocions, per difondre i donar a conèixer la Ruta del Xató i per aconseguir assolir i superar les 330.000 racions de Xató que es van servir la temporada passada.

Les promocions de la Ruta 2006-2007 són:

- **El bitllet Ruta del Xató.** Renfe Rodalies regala l’entrada per visitar un museu de la Ruta a tots aquells que, sense cap cost afegit, comprin en qualsevol estació de Rodalies Renfe un bitllet Ruta del Xató.
- **Un viatge d’una setmana per a dues persones al Carib, tot inclòs.** La Ruta del Xató sortejarà un viatge d’una setmana (7 nits) al Carib amb un programa d’estada “tot inclòs” en un hotel cinc estrelles de la cadena Grand Bahía Príncipe clubs and Resort. Per optar al premi s’han de consumir tres plats de Xató en tres restaurants

Gabinet de comunicació:

Telf. 938 902 455 – Fax: 938 171 625 – E-mail: rutadelxato@penedes-garraf.com



diferents de tres municipis de la Ruta, omplir la butlleta que hi ha dins el “Llibret de promocions de la Ruta” i lliurar-la en qualsevol oficina d’informació turística dels municipis de la Ruta. Aquesta promoció ha estat possible gràcies a l’ADEG, patrocinador de la Ruta, que ha buscat la col·laboració de Bahia Principe, Soltur i Over Vilanova Tours.

- **El Carnet d’Amics de la Ruta del Xató.** Més de 200 establiments relacionats amb l’activitat turística i gastronòmica dels municipis de la Ruta ofereixen descomptes a tots els qui, entre novembre i abril, tinguin el Carnet d’Amic de la Ruta del Xató. Aconseguir-lo no té cap cost, únicament s’ha de sol·licitar a les oficines de turisme dels municipis de la Ruta i, uns dies després, l’interessat el rep a casa. Totes les promocions estan recollides en 65.000 llibrets que es distribuïran a les oficines de Turisme i als establiments col·laboradors convenientment identificats amb un adhesiu de la Ruta.

A l’igual que la temporada anterior, la Ruta del Xató compta amb el patrocini de la DO Penedès, Aucat Abertis, Renfe Rodalies, Cafès Novell, les diputacions de Barcelona i Tarragona, la Generalitat de Catalunya de Turisme de Catalunya i l’ADEG, així com la col·laboració de FRIMAN. Enguany, a més, i per donar a conèixer la promoció del Carnet d’Amics de la Ruta del Xató hi col·laboren també els mitjans de comunicació locals i comarcals (auditats per l’OJD) com: Diari del Baix Penedès, L’Eco de Sitges, El 3 de vuit, el Diari de Vilanova i La Fura.

Barcelona, 28 de novembre de 2006



Gabinet de comunicació:

Telf. 938 902 455 – Fax: 938 171 625 – E-mail: rutadelxato@penedes-garraf.com