



Aula “Marca Garraf”

L’Aula Marca Garraf és un espai formatiu orientat a directives i directius d’establiments del comerç i la restauració.

La programació d’accions formatives s’ajusta a les temàtiques suggerides per les entitats sectorials i gremials vinculades al segell Marca Garraf.

Els formats dels cursos s’adapten en temps i espai a les circumstàncies dels participants, tenint en compte els horaris més adients i la proximitat.

Successivament, es programaran accions puntuals i també cicles de sessions monogràfiques, tant en la modalitat presencial com online.

Cicle de tardor 2023

La propera programació conté un cicle de **tres sessions** monogràfiques, en modalitat **presencial**.

Es podrà cursar el cicle complet o només aquelles sessions que suscitin major interès per part de l'alumne.

Programació

20 de setembre | 14h30 (a 16h30)

Agència Desenvolupament Node Garraf · Vilanova i la Geltrú

Intel·ligència artificial aplicada al comerç

Entendre què és la intel·ligència artificial generativa i la seva aplicació pràctica.

Aquesta sessió cobreix els fonaments de la intel·ligència artificial generativa i com es pot utilitzar per impulsar el comerç i la restauració: aplicacions pràctiques de màrqueting, vendes i comunicació

5 d'octubre | 14h30 (a 16h30)

Sala Josep Ll. Palacios · Casa de la Vila · Sant Pere de Ribes

Com diferenciar-se a través d'experiències memorables

Aprendre a implementar estratègies per crear experiències memorables.

Aquesta sessió abordarà la importància de les experiències dels clients i com crear experiències memorables. Proporcionarà orientacions i consells pràctics sobre com implementar estratègies diferenciadores.

17 d'octubre | 14h30 (a 16h30)

Gremi d'Hostaleria de Sitges

Tendències del comerç i la restauració: casos i exemples reals

Com aplicar les tendències al negoci propi a través de casos i exemples reals.

Aquesta sessió tractarà les tendències actuals en el comerç i la restauració, incloent-hi la digitalització, els continguts a xarxes com TikTok o WhatsApp Business, o el *social commerce*, entre d'altres. S'exposaran exemples de com altres empreses les han aplicat amb èxit.



La professora

Laia Morales

Customer Experience & Tech Marketing Specialist

Enginyera Informàtica i graduada en Ciències Empresarials. Màster en Direcció Comercial i Màrqueting i Executive de Direcció de Màrqueting i Vendes a IESE Business School. Certificada en metodologia DISC per TTI Insights. Professora i ponent a escoles de negoci IESE, Euncet, UAB i EAE.

Més de 10 anys liderant equips en posicions de direcció comercial i màrqueting a Espanya i els EUA. Ha fet projectes a empreses com Allianz, Dior, Swatch, Banc Sabadell, FIATC, Novartis, Laboratorios Leti, Noatum Maritime, Pérez Rumbao, Circontrol, The Westin Hotels o Costa Brava Foods, entre d'altres.

A qui s'adreça

Els continguts d'aquestes sessions estan dedicats exclusivament a responsables d'establiments; preferentment, associats o agremiats a les entitats del comerç i la restauració vinculades al segell Marca Garraf.

El nivell acadèmic i els continguts són molt exigents. És una acció formativa pròpia d'escola de negocis i la volem posar a l'abast dels directius i directives dels establiments; i de manera assequible



Inscripcions

Els participants podran optar per inscriure's en una, dues o tres sessions. Cadascuna de les sessions serà independent pel que fa a la inscripció. En cada sessió, s'estableix un **màxim de 20 alumnes**.

El 80% del cost de producció d'aquest curs està subvencionat per la Diputació de Barcelona, a través de l'Agència Node Garraf. Gràcies a això, s'estableix un preu per alumne i sessió de 50€. Els participants provinents d'establiments associats o agremiats a les entitats vinculades a Marca Garraf tindran un **preu especial de 20€** per sessió.

A més a més, els participants que es vulguin inscriure a les **tres sessions** podran beneficiar-se amb un preu global de 120€; si són associats o agremiats, **50€**

Cal formalitzar la inscripció a través de l'associació sectorial o gremial a la què pertanyi l'establiment; sempre que l'entitat estigui vinculada al segell Marca Garraf.