



BALANÇ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA ESTIU 2023 AL GARRAF

Gerència de Serveis de Turisme

Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Diputació de Barcelona

5 d'Octubre de 2023

Accés restringit

Cerca...

CA ES

Diputació
Barcelona

LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA

PREMSA

COMUNICACIÓ

TEMES

MUNICIPIIS

SEU ELECTRÒNICA

TRANSPARÈNCIA

Turisme

Turisme

Formació

Estadístiques

Publicacions

Cercle de Turisme

[Turisme](#) / [Gerència de Serveis de Turisme](#) / [Oficina Tècnica de Turisme](#) / [LABturisme](#)

Novetats

Gerència de Serveis de Turisme

Oficina de Màrqueting Turístic

Oficina Tècnica de Turisme

Planificació

Infraestructures turístiques

LABturisme

Qui som

Interactiu anual

Informes estadístics

Projectes d'innovació turística

Formació i transferència

LABdocumenta

Gestió territorial

Oficines de turisme

Projectes europeus

Secció d'Assistència i Coordinació Turística

Comunicació

Fons Next Generation

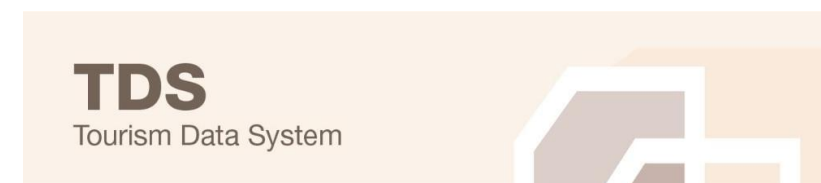
Qui som?

El Laboratori de Turisme (LABturisme) de la Diputació de Barcelona, a través de l'observació, la recollida, l'anàlisi i la transferència de la informació del sector, vol contribuir a la millora del coneixement i la competitivitat de les destinacions turístiques locals i comarcals de la província de Barcelona, així com dels agents turístics i altres vinculats a l'activitat, donant suport a la seva presa de decisions i al disseny d'estratègies amb l'objectiu de generar un turisme més sostenible i de major impacte econòmic. [Més informació](#)

Novetats

Informes comarcals

Reputació turística online 2023



Interactiu anual

Turisme

GENERAL

OFERTA

DEMANDA

DESPESA

PERFIL

VALORACIÓ

ANY: 2022

EVOLUCIÓ ANUAL

TERRITORI: Entorn de Barcelona

Establiments

12.425

Places

182.972

Viatgers

4.330.137

Pernotacions

12.861.931



1. Principals resultats activitat turística Estiu 2023 a l'Entorn de Barcelona
2. Principals resultats activitat turística Estiu 2023 al Garraf
3. Perspectives i tendències pel 2023 i 2024

1. PRINCIPALS RESULTATS ESTIU 2023 ENTORN BCN*

- ✓ Es recuperen el **nombre de turistes** de l'Entorn de Barcelona comparant les dades de l'estiu 2023 amb les de l'estiu 2019. Pernoctacions encara un 3% per sota de les dades de l'estiu 2019.

DEMANDA TURÍSTICA ESTIU 2023 ENTORN DE BARCELONA

**1,3 M.
Viatgers**

+7% s/22
+7% s/19

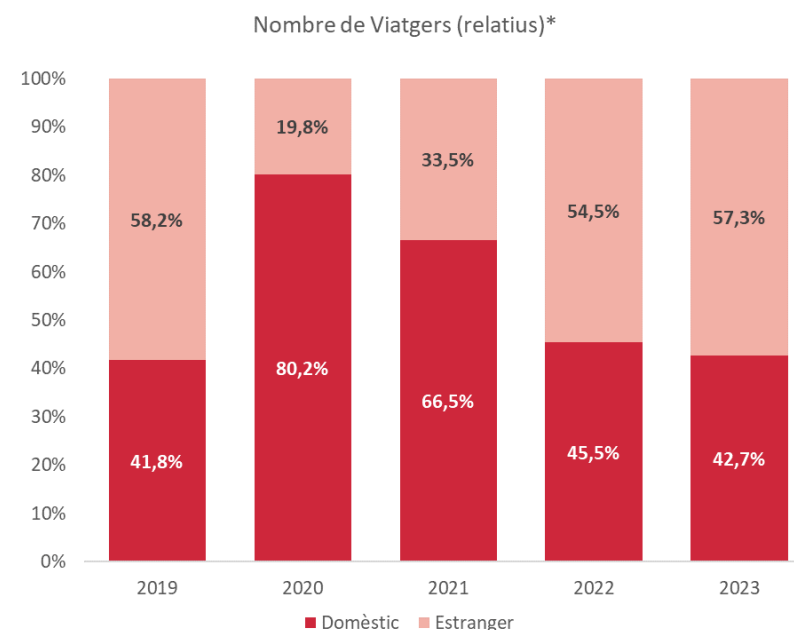
**4,7M.
Pernoctacions**

+5% s/22
-3% s/19

**3,7 nits
Estada mitjana**

-2% s/22
-9% s/19

- ✓ Baixa lleugerament **l'estada mitjana** en allotjaments de l'Entorn de Barcelona respecte el 2022, que es queda en les 3,7 nits. Encara no s'assoleix la xifra del 2019, que se situava en les 4,1 nits.
- ✓ El **mercat domèstic** obté un -4% de pernoctacions, mentre que el **mercat estranger** incrementa un 10%. Tot i així, encara no s'han assolit les xifres del 2019 en cap dels dos mercats.
- ✓ El 43% dels viatgers provenen del mercat domèstic (Espanya), i el 57% del mercat estranger: se segueix recuperant el **pes que tenia el mercat estranger** abans de la pandèmia (-1pp vs. 2019).



1. PRINCIPALS RESULTATS ESTIU 2023 ENTORN BCN

En l'anàlisi del perfil del turista a l'estiu a l'Entorn de Barcelona s'ha observat:

- ✓ Manteniment del pes dels **viatges per motius d'oci**
- ✓ El **vehicle propi** segueix sent el principal mitjà de transport escollit per arribar a la destinació
- ✓ La **contractació directa del transport i l'allotjament** torna a baixar respecte els valors obtinguts a partir del 2020. Tot i així encara és superior als valors que s'obtenien l'estiu de 2019 (48,9% al 2019).
- ✓ El **grau de repetició** es recupera lleugerament respecte les dades de l'estiu anterior (45,8% a l'estiu de 2022).
- ✓ Les activitats que es realitzen durant l'estada a la zona són molt semblants a les declarades a l'estiu de 2022, on la **gastronomia, les compres, les activitats a l'aire lliure, anar a la platja i les visites culturals** obtenen els percentatges més alts de citació.
- ✓ El **grup de viatge** continua sense patir massa variació: en 1er lloc la parella, seguida dels que van amb fills menors, sols, i amb altres familiars. La mida del grup del viatge (4,3 persones) es torna a incrementar respecte estius anteriors.

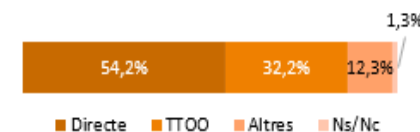
Font: Enquesta de perfil del turista a l'Entorn de Barcelona (DIBA)



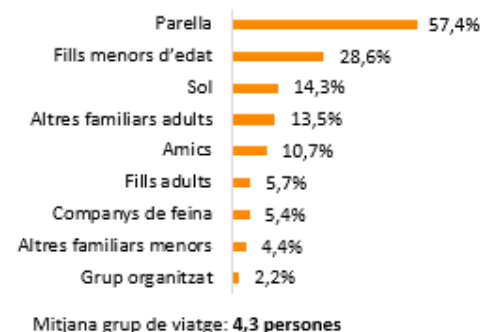
Motiu de viatge



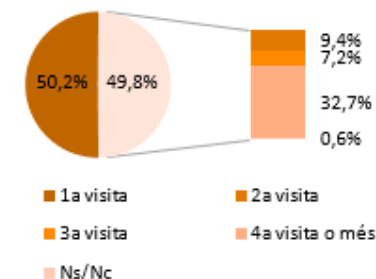
Canal de contractació



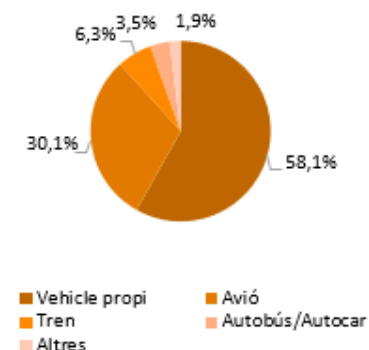
Acompanyants¹



Repetibilitat



Transport arribada



Activitats realitzades al municipi¹



1. PRINCIPALS RESULTATS ESTIU 2023 ENTORN BCN

- ✓ Es detecta que, en general, s'han hagut d'incrementar **els preus** dels serveis turístics per l'augment de costos, tot i que en hab. de turisme rural s'han mantingut. Com a exemple:

Preus mitjans de comercialització allotjament



94,5€ Hab. Turisme rural **-0,5%**



32,8€ Parcel·la Càmpings **+10,4%**



110,2€ Hab. Doble Hotels **+2,3%**

- ✓ La **despesa total per persona** durant l'estiu del 2023 ha estat de 632,6 € (incloent transport, allotjament i estada), amb un decreixement del 11% respecte l'any anterior, però un creixement del 30% respecte el 2021. La despesa en estada és l'única que augmenta aquest estiu 2023 **+2,6%**.

Cal tenir en compte que la despesa en l'allotjament inclou totes les tipologies d'allotjament, incloent hotels, càmpings, turisme rural, apartaments, habitatges d'ús turístic, albergs i cases d'amics i familiars.

	Juliol i Agost 2023	Juliol i Agost 2022	Juliol i Agost 2021	Var 23/22	Var 23/21
Transport (anada i tornada)	170,7 €	204,6 €	89,4 €	-19,9%	47,6%
Allotjament total estada	276,5 €	325,3 €	238,4 €	-17,6%	13,8%
Despesa total estada	185,5 €	180,9 €	157,1 €	2,6%	18,1%
Despesa total per persona	632,6 €	710,7 €	484,9 €	-11,0%	30,5%



1. PRINCIPALS RESULTATS ESTIU 2023 ENTORN BCN

- ✓ **L'oferta d'allotjament oberta** (en comercialització) ha estat lleugerament inferior a la de l'estiu 2022 en tots els tipus d'establiments, i segueix sense assolir les xifres de l'estiu pre pandèmia, del 2019. Les caigudes més lleus es troben en l'oferta oberta dels càmpings.

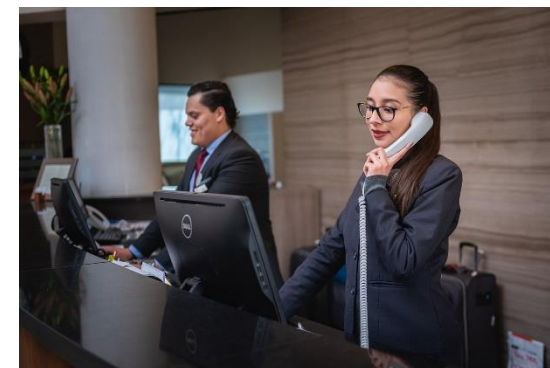
Oferta d'allotjament oberta a l'Entorn de Barcelona

1.083 establiments

87.504 places d'allotjament

-1,2% s/22

-3,1% s/19



- ✓ Pel que fa al **nombre d'aturats** dels subsectors que formen el nucli de l'activitat turística (allotjament, menjar i begudes, i AAVV i TTOO) a l'Entorn de Barcelona, al 2023 s'obtenen les dades més baixes dels darrers 5 anys, amb un nombre d'aturats del sector fins i tot inferior a la xifra del 2019.

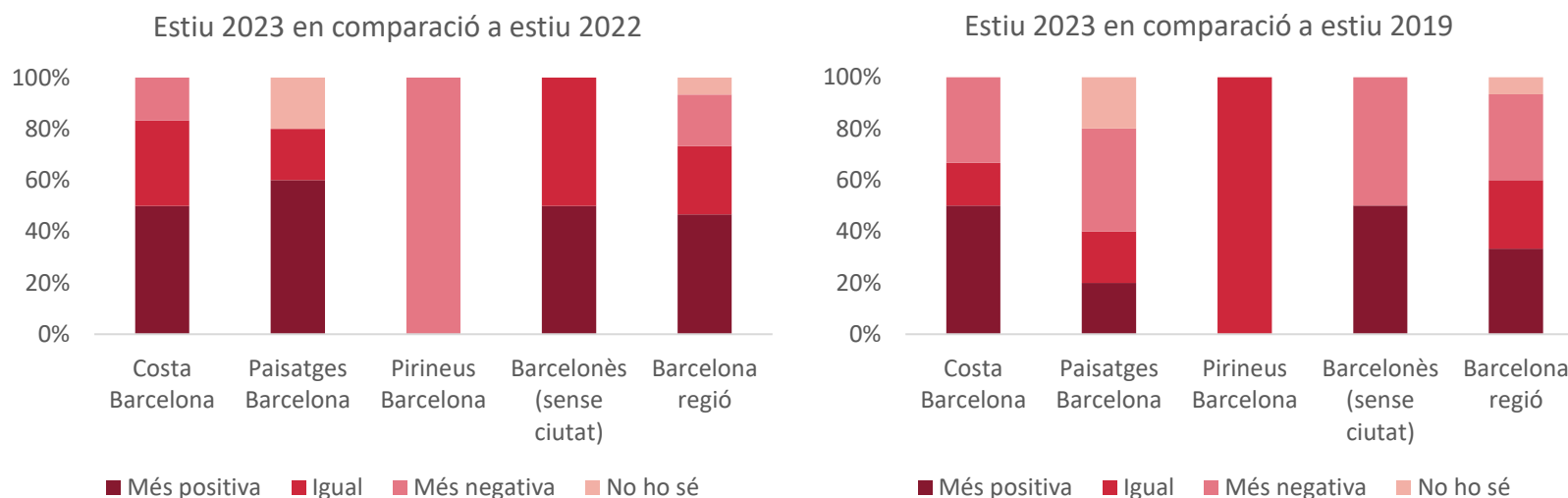
Atur turístic*

11.846 (-3%)

*aturats nucli act.
turística a l'Entorn de
Barcelona a 30/09

1. PRINCIPALS RESULTATS ESTIU 2023 BCN regió

- ✓ **Percepció positiva** de la temporada d'estiu per part de les destinacions de Costa Barcelona, però negativa a l'interior (enquesta qualitativa als ens gestors de les destinacions turístiques i al sector privat)



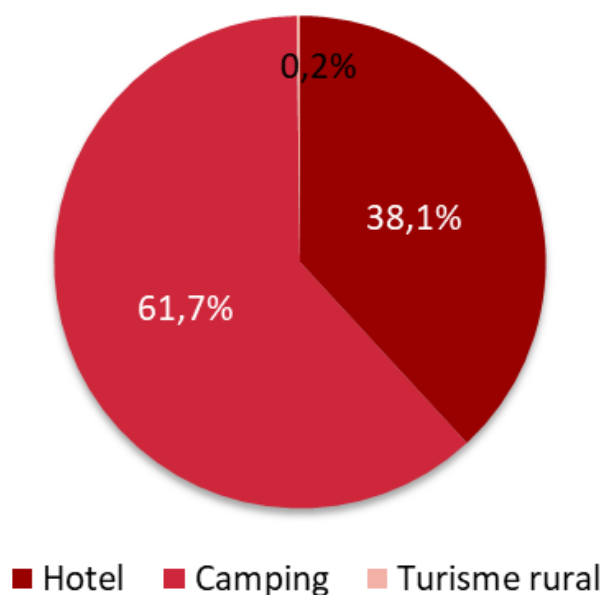
- ✓ Gairebé el 50% de les destinacions de Barcelona regió consideren que la temporada d'estiu 2023 ha estat més positiva que la del 2022, però només un 33% pensa el mateix en relació al 2019.
- ✓ Els factors que han afectat més negativament l'activitat turística a Barcelona regió han estat la **falta de personal** en primer lloc, la sequera en segon, i la pujada de preus en tercer lloc.
- ✓ La pujada de preus d'aquest estiu afectat en el tipus de turista: el turista de proximitat amb alt poder adquisitiu ha visitat destinacions més llunyanes.

2.DADES TURÍSTIQUES A LA COMARCA DEL GARRAF

2. PRINCIPALS RESULTATS ESTIU 2023 AL GARRAF

- ✓ La oferta turística en l'allotjament aquest estiu a la comarca del Garraf consta de **15.650** places obertes (en comercialització) entre juliol i agost 2023, en el conjunt d'establiments hotelers càmpings i turisme rural.
- ✓ Aquest any s'ha reduït lleugerament l'oferta de places obertes, un **-0,3%** (concretament, ha crescut un **+0,1%** en hotels, s'ha mantingut estable en càmpings **+0,0%**) i en turisme rural ha disminuït un **-60,4%**).

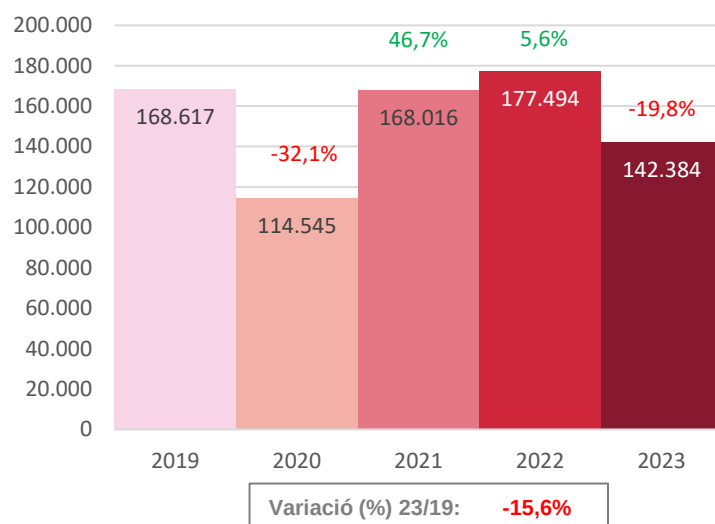
Places en comercialització



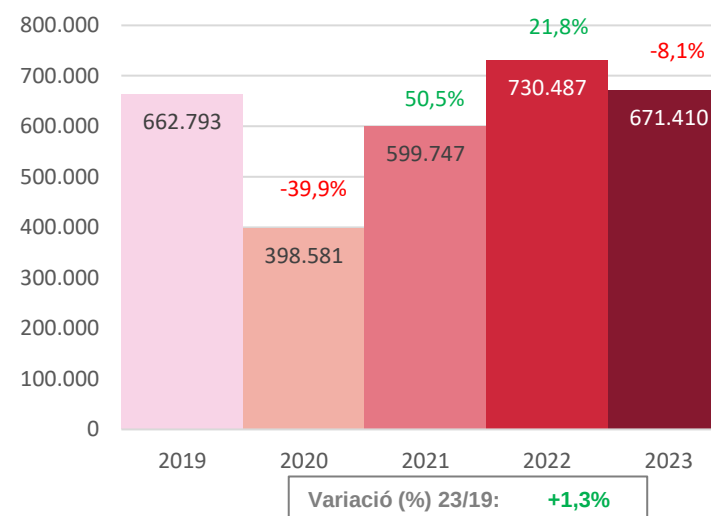
2. PRINCIPALS RESULTATS ESTIU 2023 AL GARRAF

- ✓ La demanda turística en l'allotjament de la temporada d'estiu (juliol+agost) a la comarca del Garraf s'està regularitzant després d'un 2022 de xifres rècord.
- ✓ El nombre de viatgers decreix gairebé un 20% i les pernoctacions un 8%.

Nombre de viatgers*



Nombre de pernoctacions*



Nota. El percentatge (%) dels gràfics és la Variació interanual: Variació Any(t) / Any(t-1)

Pes dels Viatgers en % segons tipologia d'allotjament

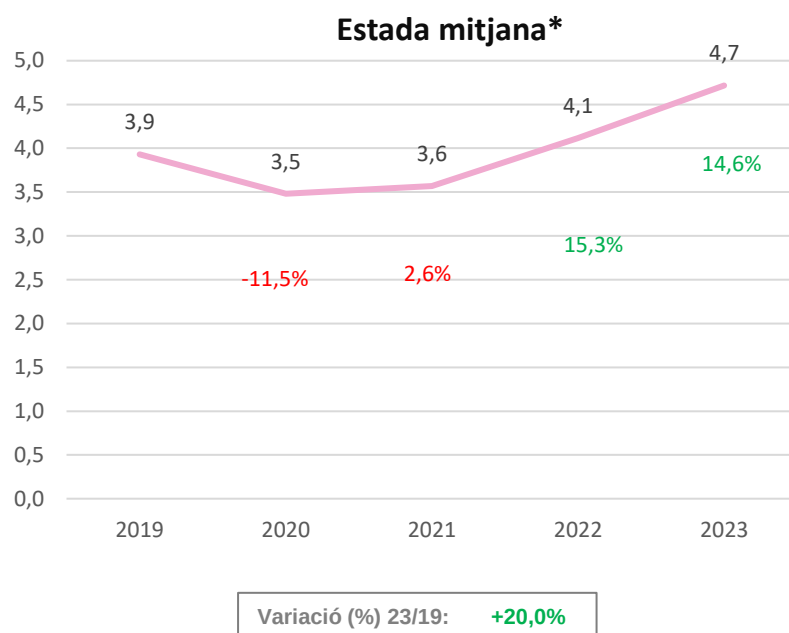


Pes del les Pernoctacions en % segons tipologia d'allotjament

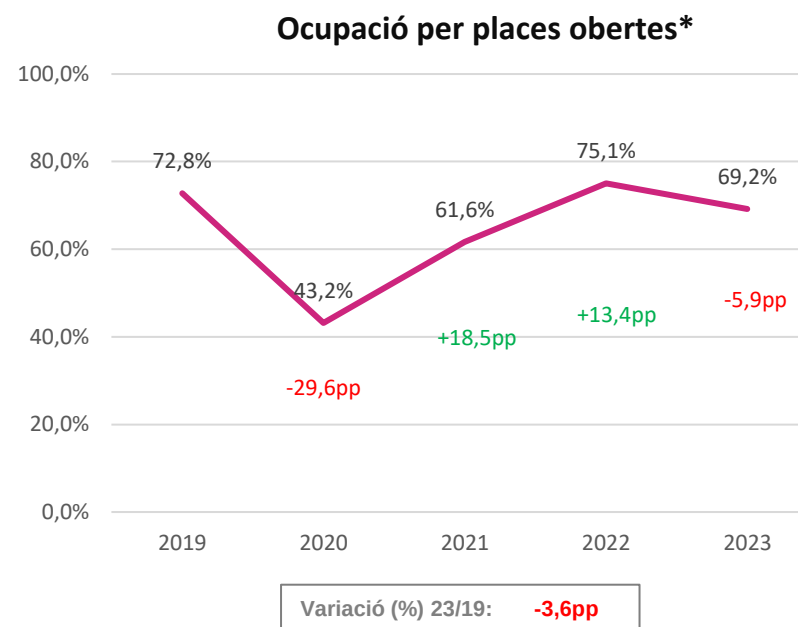


2. PRINCIPALS RESULTATS ESTIU 2023 AL GARRAF

- ✓ **L'estada mitjana** augmenta gairebé un 15%, i se situa també per sobre de la del 2019.



- ✓ **L'ocupació en l'allotjament** baixa prop de 6pp, quedant-se prop del 70%.

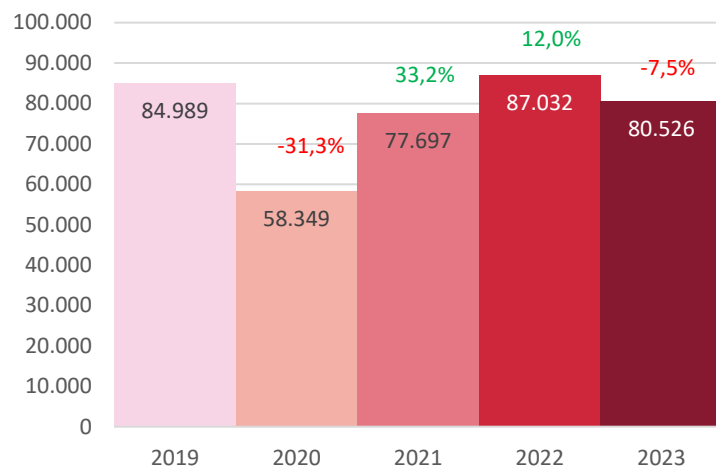


Nota. El percentatge (%)
dels gràfics és la
Variació interanual:
Variació Any(t) / Any(t-1)

2. PRINCIPALS RESULTATS ESTIU 2023 AL GARRAF

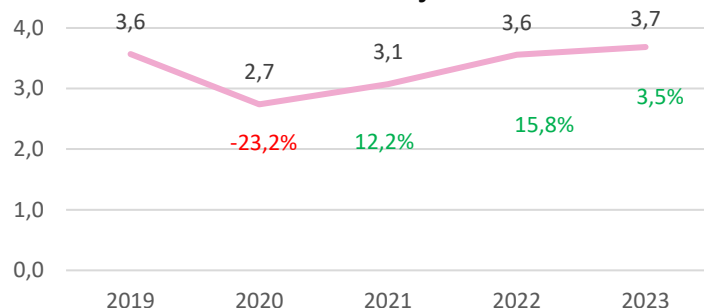
Hotels

Nombre de viatgers*



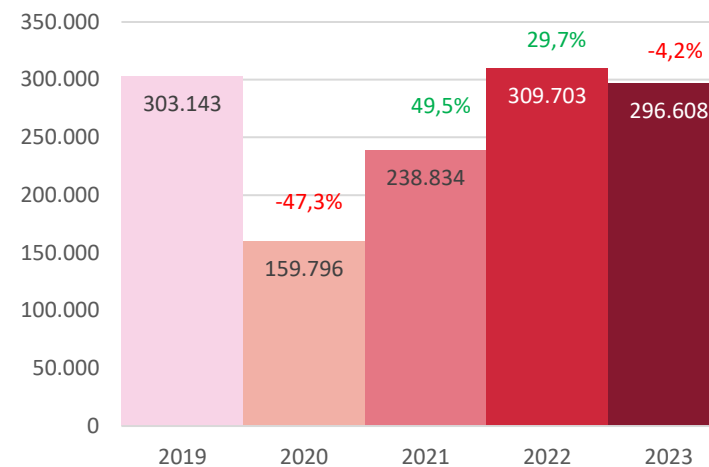
Variació (%) 23/19: **-5,3%**

Estada mitjana*



Variació (%) 23/19: **+3,3%**

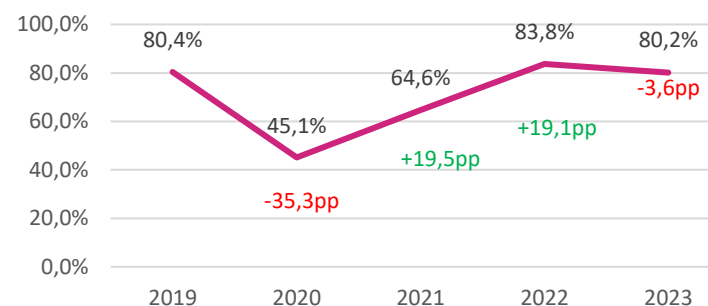
Nombre de pernoctacions*



Variació (%) 23/19: **-2,2%**

Nota. El percentatge (%) dels gràfics és la Variació interanual: Variació Any(t) /Any(t-1)

Ocupació per places obertes*

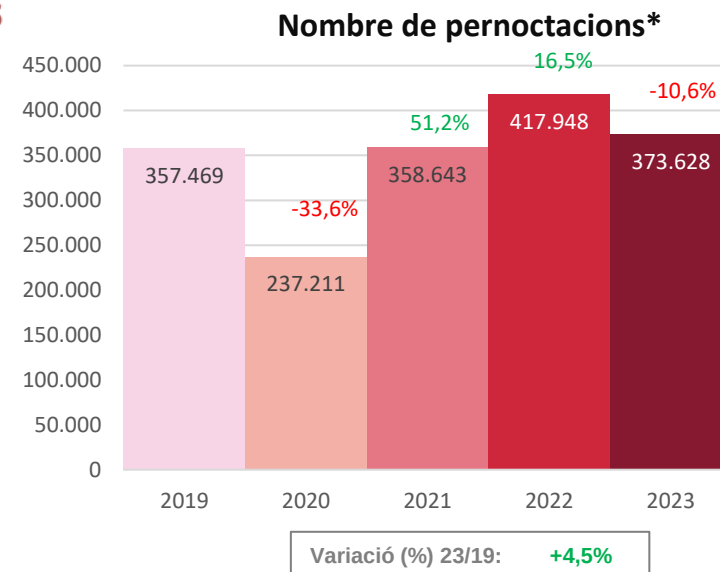
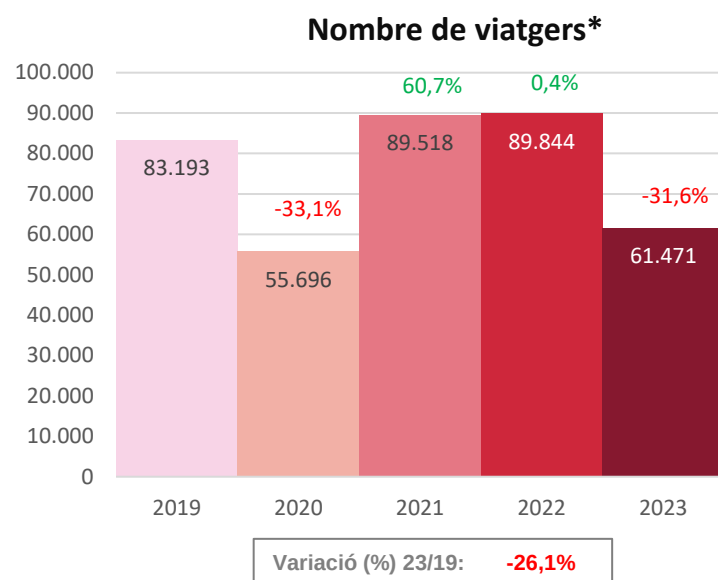


Variació (%) 23/19: **-0,2pp**

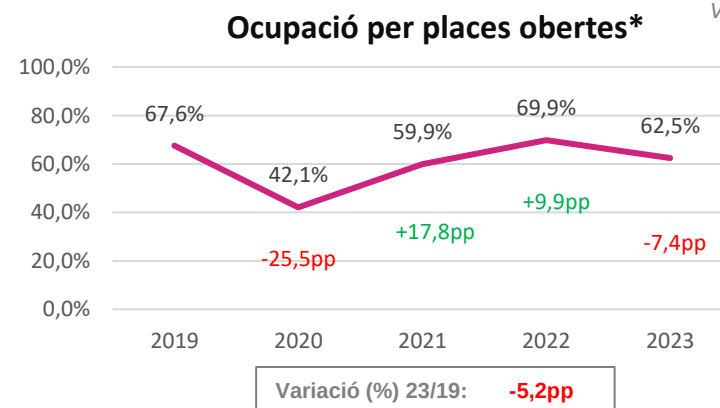
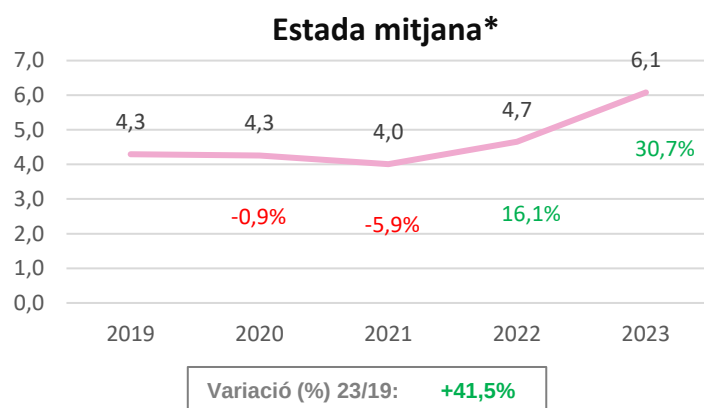
- ✓ Els **viatgers** allotjats en hotels del Garraf han caigut un -7,5% respecte 2022, i les **pernoctacions** un -4,2%.
- ✓ L'**estada mitjana** augmenta un +3,5% i el **grau d'ocupació sobre les places en comercialització** cau lleugerament (-3,6pp).

2. PRINCIPALS RESULTATS ESTIU 2023 AL GARRAF

Càmpings



Nota. El percentatge (%) dels gràfics és la Variació interanual: Variació Any(t) / Any(t-1)

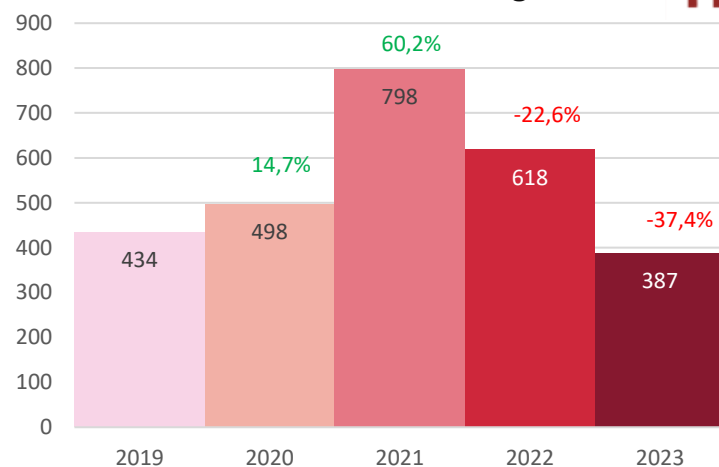


- ✓ Els **viatgers allotjat** en càmpings del Garraf han caigut un -31,6% respecte 2022, i les pernoctacions un -10,6%. Les nits en càmping, però, superen les registrades al 2019.
- ✓ L'**estada mitjana** augmenta un +30,7% i el **grau d'ocupació** cau -7,4pp.

2. PRINCIPALS RESULTATS ESTIU 2023 AL GARRAF

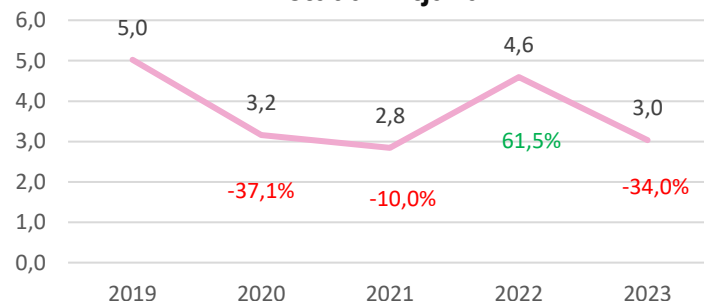
Turisme rural

Nombre de viatgers*



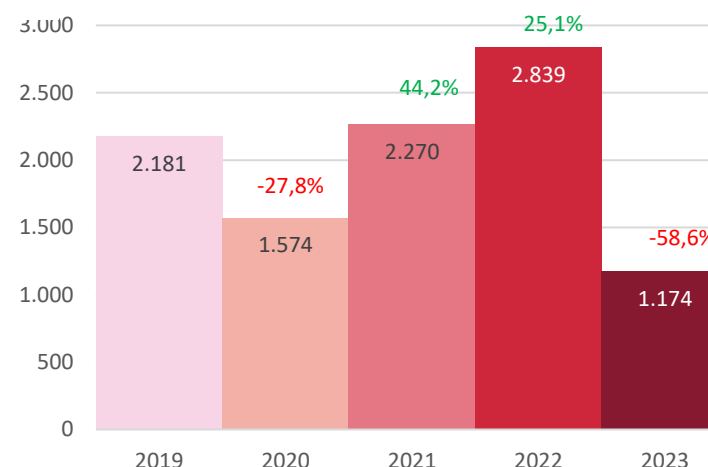
Variació (%) 23/19: **-10,8%**

Estada mitjana*



Variació (%) 23/19: **-39,6%**

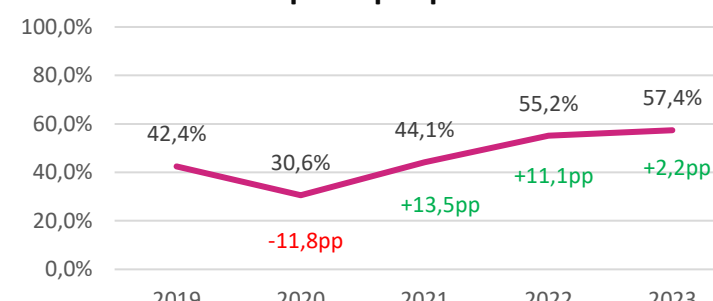
Nombre de pernoctacions*



Variació (%) 23/19: **-46,2%**

Nota. El percentatge (%)
dels gràfics és la
Variació interanual:
Variació Any(t) / Any(t-1)

Ocupació per places obertes*

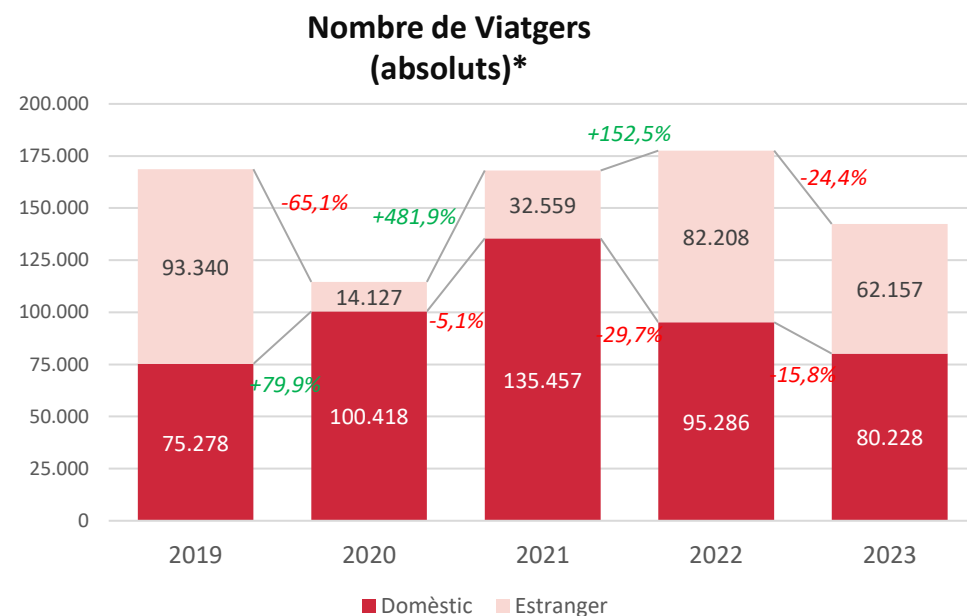


Variació (%) 23/19: **+15,0pp**

- ✓ Els **viatgers** en turisme rural han baixat un -37,4% respecte 2022, i les pernoctacions un -58,6%.
- ✓ L'estada mitjana en aquest tipus d'allotjament baixa un -34% i el grau d'ocupació puja lleugerament (+2,2pp).

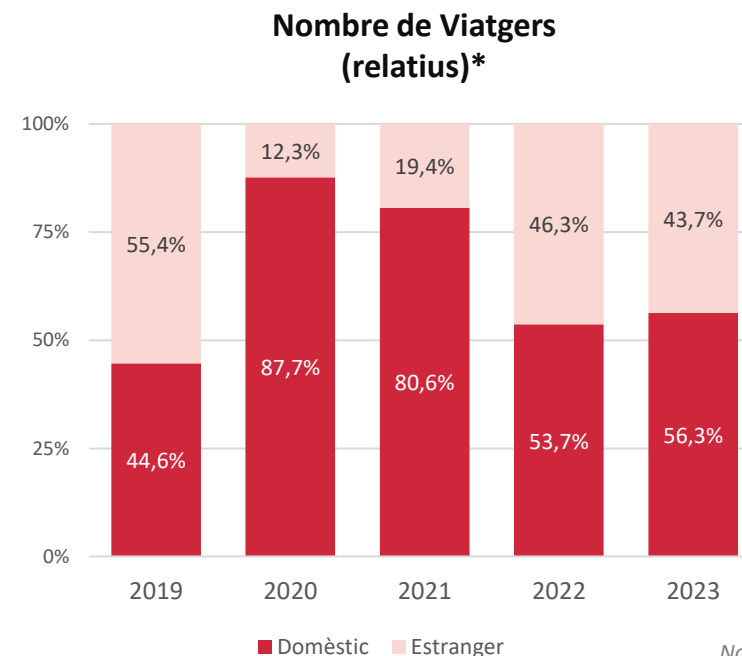
2. PRINCIPALS RESULTATS ESTIU 2023 AL GARRAF

- ✓ **Les procedències dels turistes** de la temporada d'estiu a la comarca del Garraf segueixen amb un major pes per al turisme domèstic.



Variació (%) 23/19: Domèstic: +6,6% Estranger: -33,4%

* Mitjana Juliol + Agost en establiments hotelers, càmpings i turisme rural. Dades provisionals 2023.

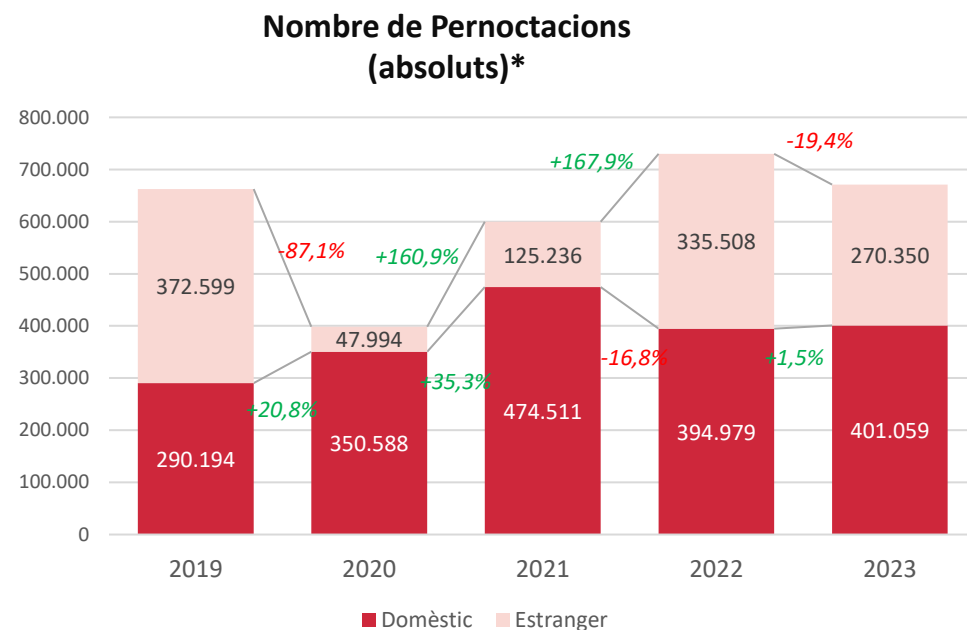


Nota. El percentatge (%) dels gràfics és la Variació interanual: Variació Any(t) /Any(t-1)

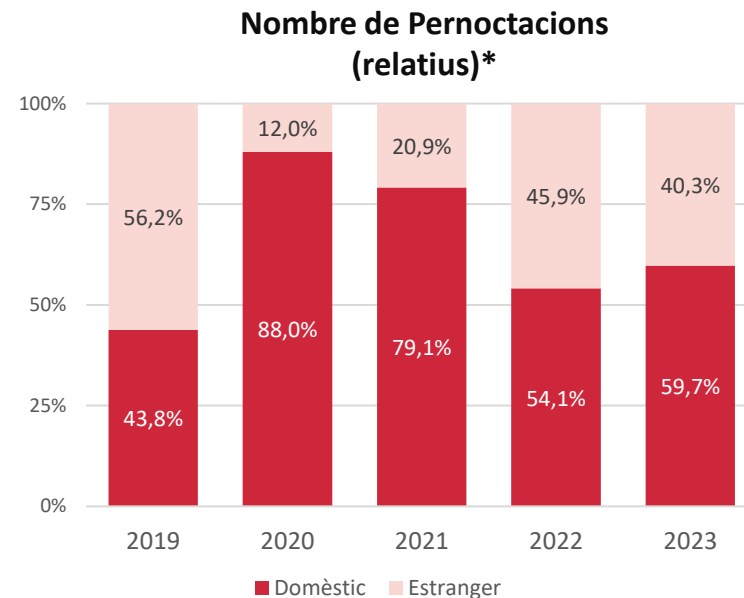
- ✓ Tot i que hi va haver un increment considerable dels estrangers en 2022, el 2023 tornen a caure (-24,4%), situant-se en un -33% respecte el 2019.
- ✓ El viatger domèstic ha sofert una davallada respecte l'any anterior (-16%), tot i això se situa un +6,6% per sobre de l'any 2019.

2. PRINCIPALS RESULTATS ESTIU 2023 AL GARRAF

- ✓ Igual que amb el nombre de viatgers, les pernoctacions estrangeres també cauen durant l'estiu de 2023, però les pernoctacions dels espanyols augmenten lleugerament (+1,5%).



Variació (%) 23/19: Domèstic: +38,2% Estranger: -27,4%



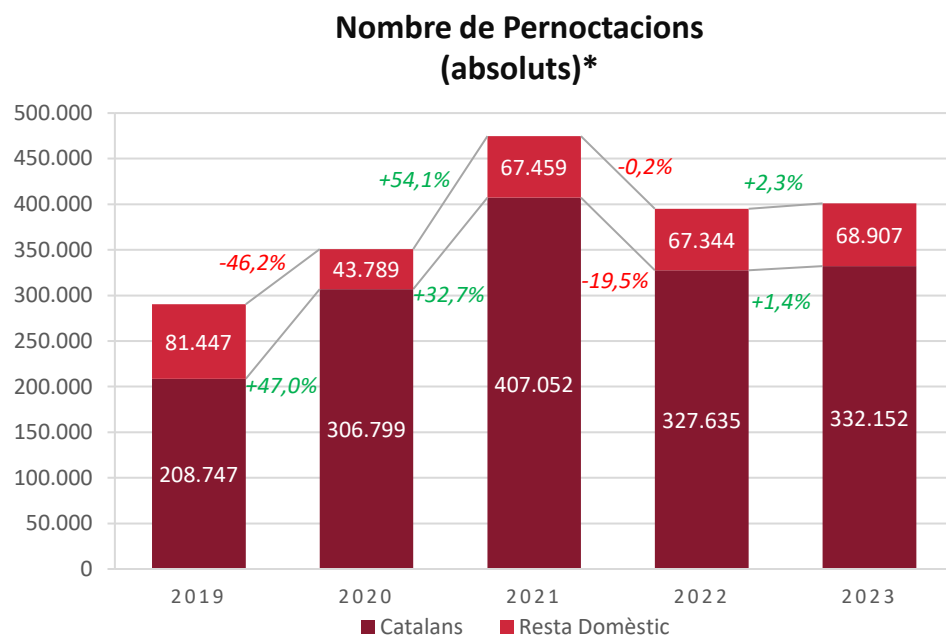
Nota. El percentatge (%) dels gràfics és la Variació interanual: Variació Any(t) / Any(t-1)

* Mitjana Juliol + Agost en establiments hotelers, càmpings i turisme rural. Dades provisionals 2023.

- ✓ Respecte el 2019, les pernoctacions dels espanyols són més altes (+38,2%), i les dels estrangers es queden un 27,4% per sota.
- ✓ El pes de les pernoctacions domèstiques supera a la dels estrangers des del 2020.

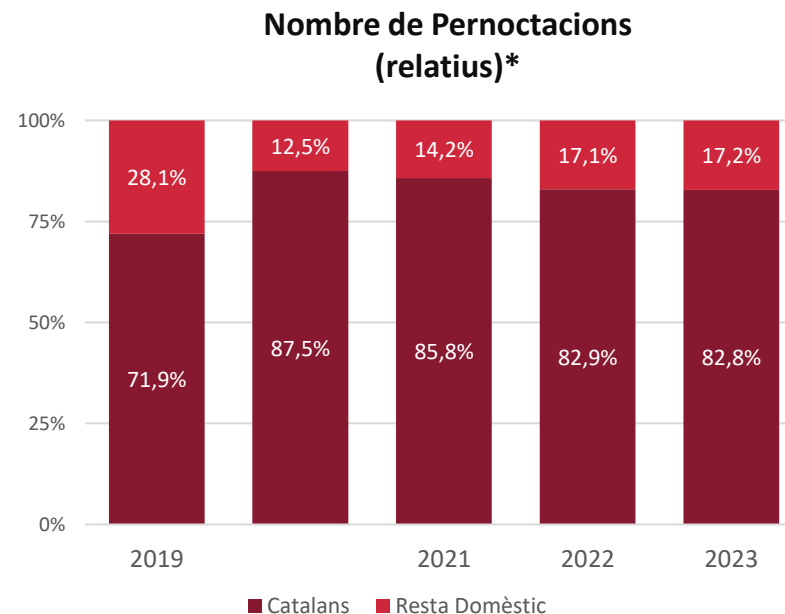
2. PRINCIPALS RESULTATS ESTIU 2023 AL GARRAF

- ✓ **MERCAT DOMÈSTIC.** Les pernoctacions dels turistes domèstics durant l'estiu a la comarca del Garraf està formada, principalment, per catalans (83%).



Variació (%) 23/19: Catalans: +59,1% Resta Domèstic: -15,4%

* Mitjana Juliol + Agost en establiments hotelers, càmpings i turisme rural. Dades provisionals 2023.

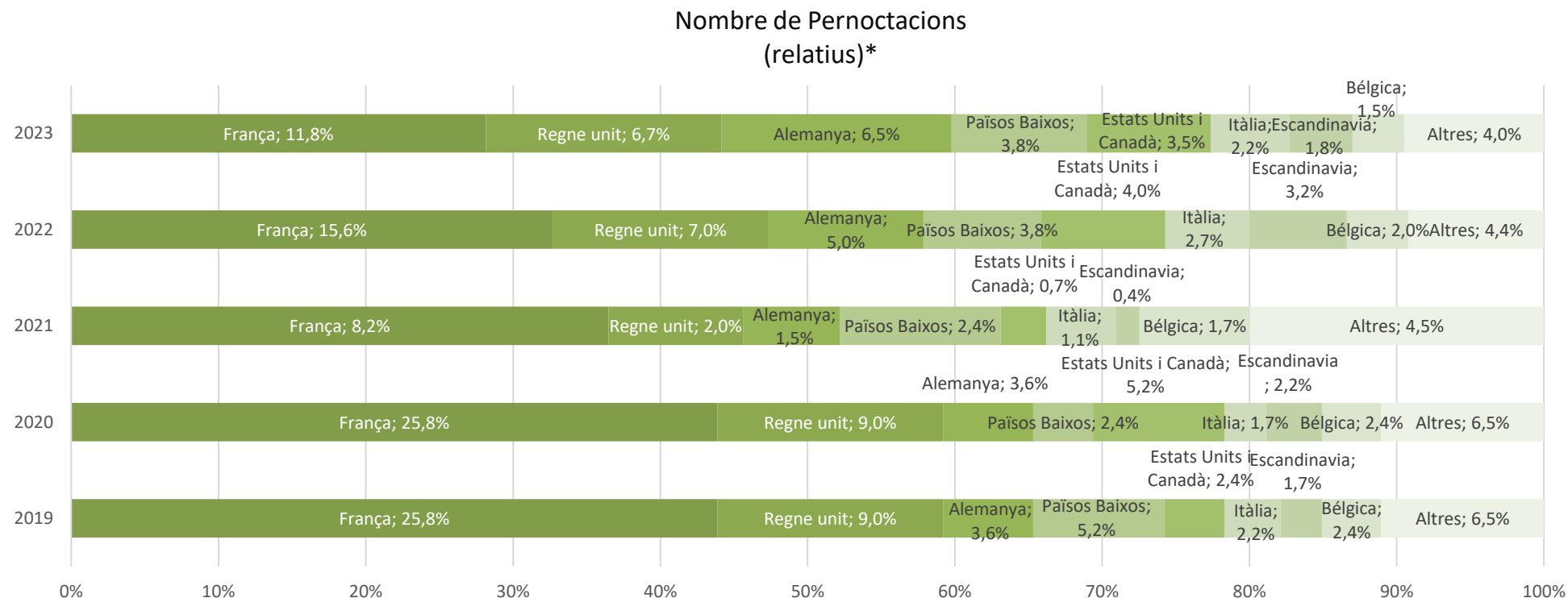


Nota. El percentatge (%) dels gràfics és la Variació interanual: Variació Any(t) /Any(t-1)

- ✓ De la resta de mercat domèstic, el País Basc (3,4% del total domèstic), Aragó (3,0%) i la Comunitat de Madrid (2,6%) són les CCAA amb més activitat al conjunt de les 3 tipologies d'allotjament a la comarca.

2. PRINCIPALS RESULTATS ESTIU 2023 AL GARRAF

- ✓ **MERCAT ESTRANGER.** El mercat predominant en nombre de pernoctacions, durant la temporada d'estiu al Garraf, és el francès, seguit pel Regne Unit, i Alemanya.

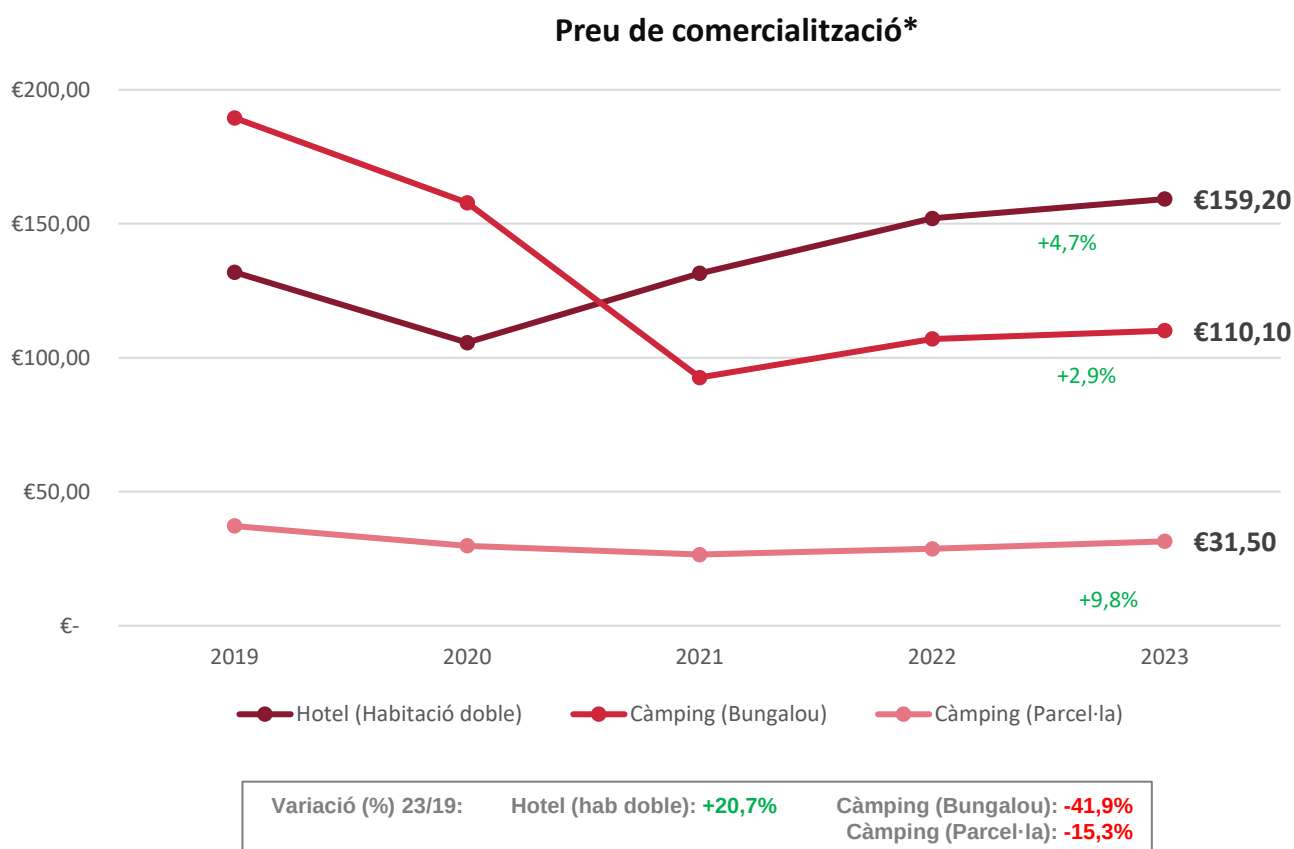


* Mitjana Juliol + Agost en establiments hotelers, càmpings i turisme rural. Dades provisionals 2023.

- ✓ Els 3 principals mercats es mantenen en la posició, però en el cas de França i Regne Unit, amb volums i pesos inferiors a 2019. Pugen les pernoctacions d'Alemanya, i Estats Units+Canadà.
- ✓ L'estada mitjana més alta és per a Alemanya i Països Baixos (4,9 nits), seguida de Bèlgica (4,8 nits) i França (4,7 nits).

2. PRINCIPALS RESULTATS ESTIU 2023 AL GARRAF

- ✓ El preu de comercialització de l'allotjament, l'estiu 2023, ha registrat un augment generalitzat de preus, que s'ha incrementat de manera progressiva des del 2019 en el cas dels hotels. En els càmpings va baixar molt a conseqüència de la pandèmia i, mica en mica, s'està recuperant. No es disposa de preus del turisme rural.

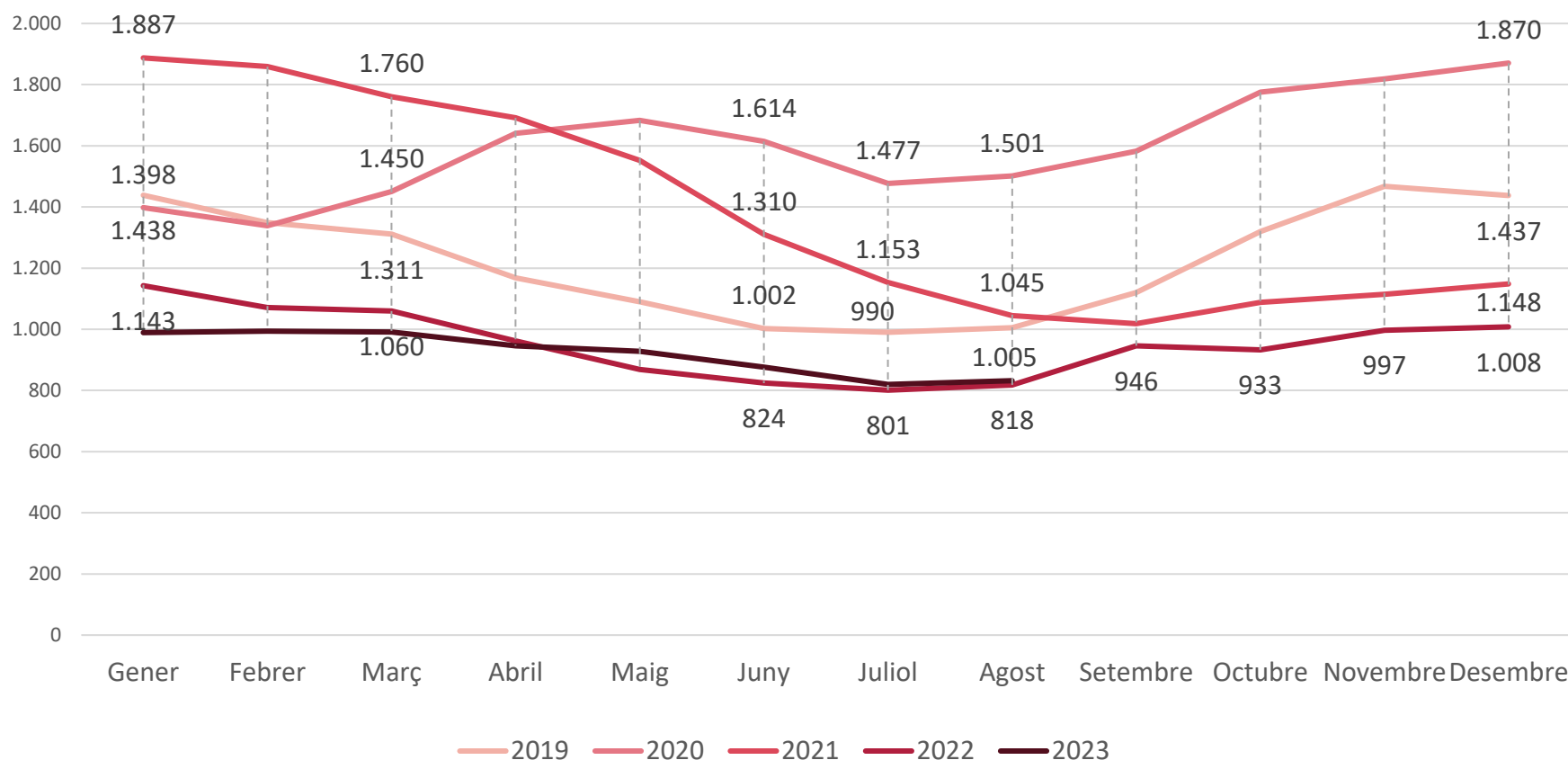


* Mitjana Juliol + Agost en establiments hotelers, càmpings i turisme rural. Dades provisionals 2023.

2. PRINCIPALS RESULTATS ESTIU 2023 AL GARRAF

- ✓ L'evolució del **nombre d'aturats al sector turisme*** al Garraf (allotjament, menjar i begudes i les agències de viatge i els operadors turístics) a finals de l'estiu (30/08), és lleugerament superior a l'any anterior **(+1,7%)**, però força inferior al nombre registrat al 2019 **(-17,2%)**.

Evolució del Nombre d'aturats del Nucli de l'activitat turística* al Garraf



* Nucli de l'activitat turística definit per l'Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió (OTB)

3. REPUTACIÓ TURÍSTICA ONLINE 2023 AL GARRAF

NOU INFORME DEL LABTURISME: Estudi Monitor de reputació turística online de la Regió de Barcelona 2023

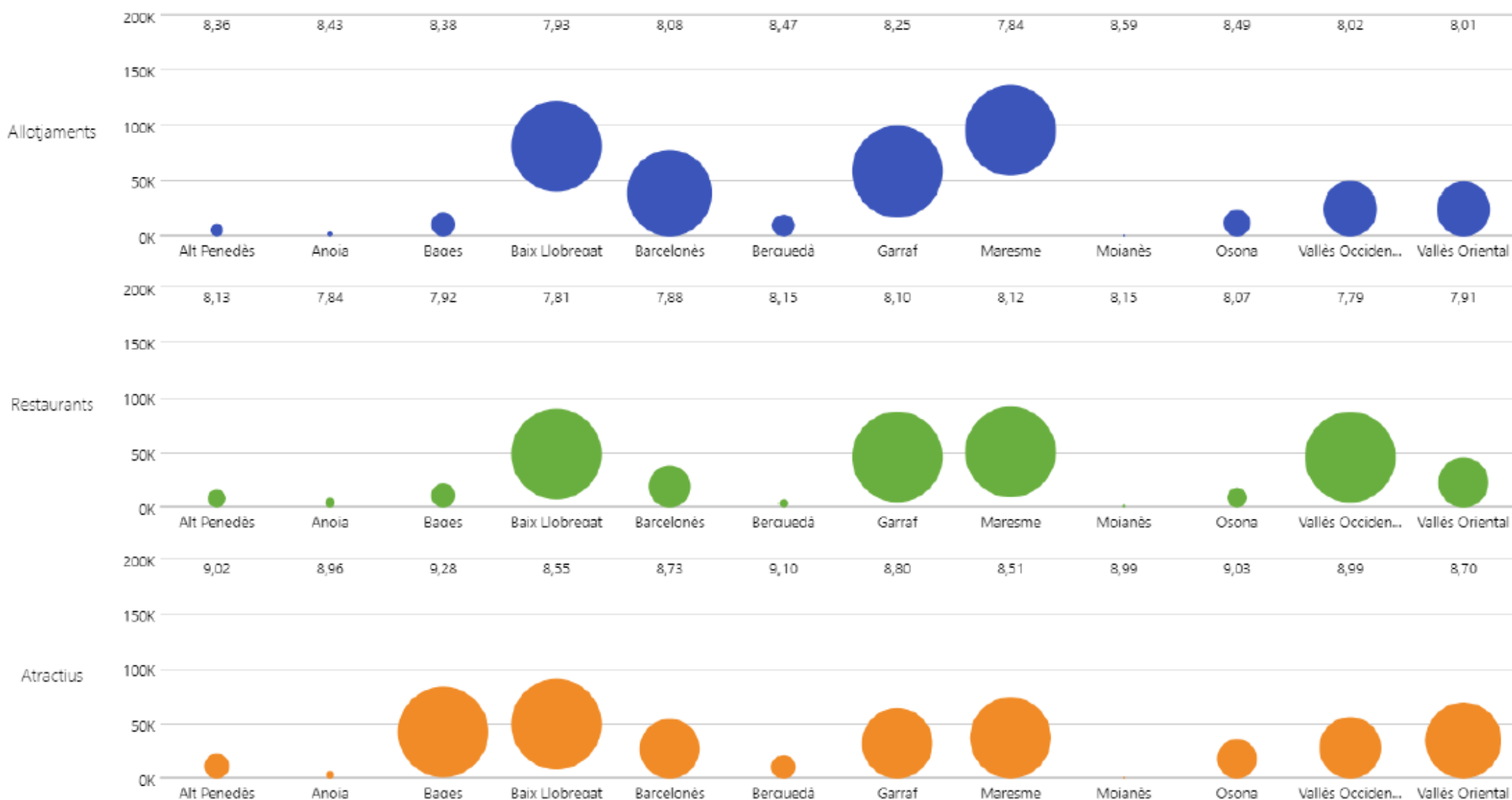


Garraf - Comparativa per Comarques		
iRON Comarca	Vol. Opinions Comarca	Vol. Recursos Comarca
8,33	273.188	2.296
Edició anterior: 8,35 (-0,22 %)	Edició anterior: 261.149 (+4,61 %)	Edició anterior: 2.203 (+4,22 %)
iRON Regió	Vol. Opinions Regió	Vol. recursos Regió
8,27	1.861.188	17.073
Edició anterior: 8,27 (-0,05 %)	Edició anterior: 1.720.514 (+8,18 %)	Edició anterior: 16.589 (+2,92 %)



3. REPUTACIÓ TURÍSTICA ONLINE 2023 AL GARRAF

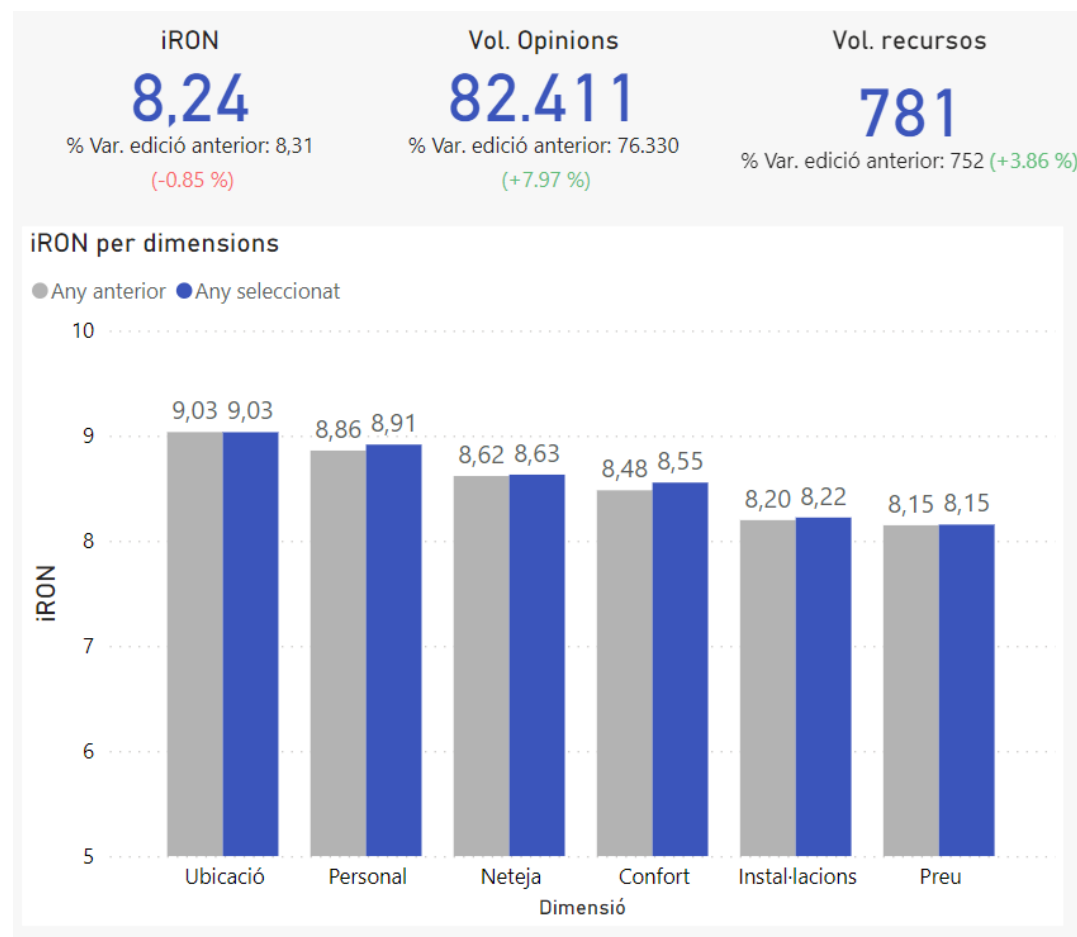
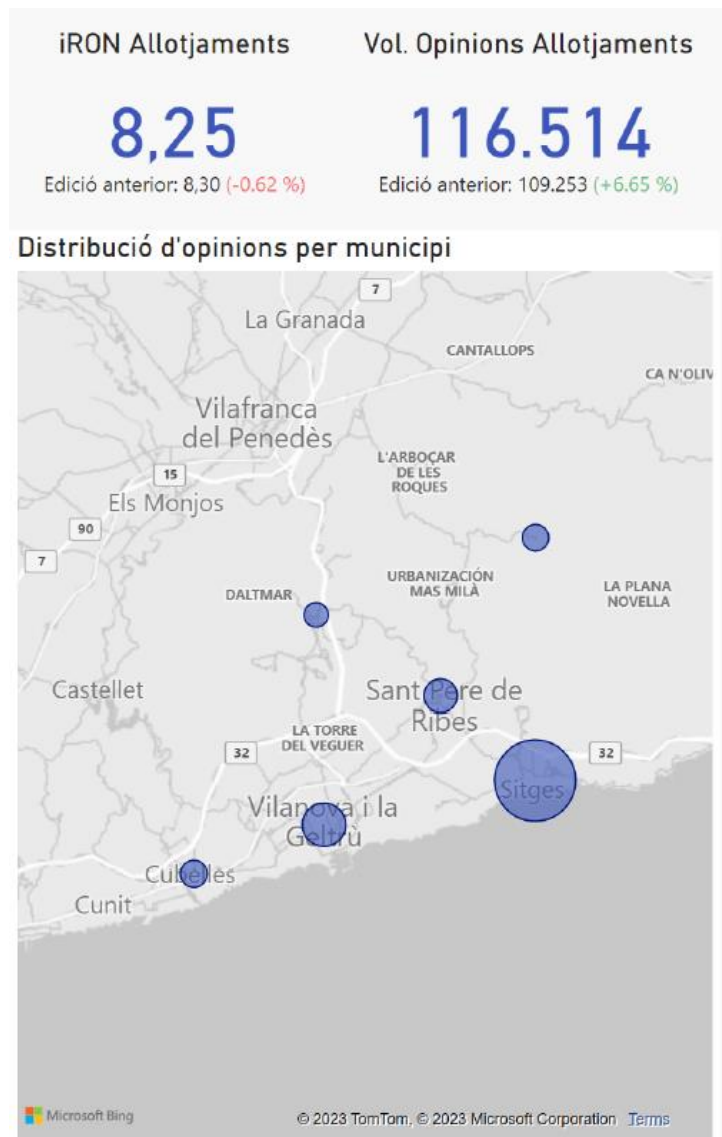
Posicionament comparatiu per Comarques (iRON i Vol. Opinions)



Mida de les boles proporcional al volum d'opinions per comarca i sector.

3. REPUTACIÓ TURÍSTICA ONLINE 2023 AL GARRAF

Allotjaments

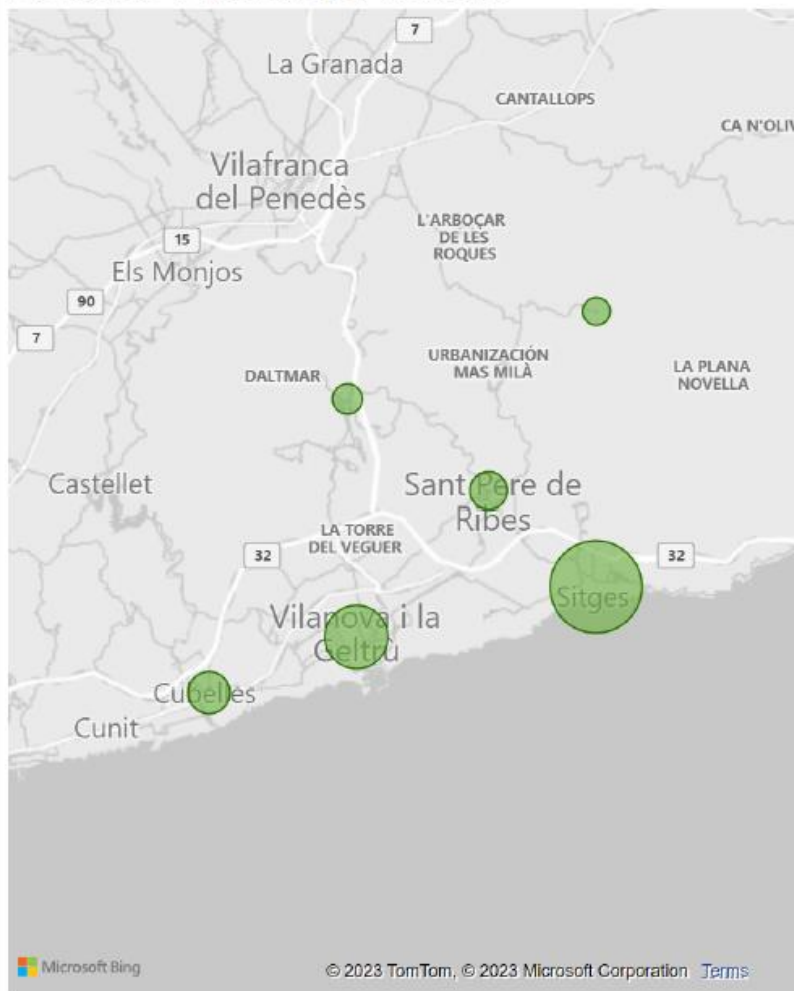


Les valoracions globals en els portals turístics analitzats no tenen per què coincidir amb les valoracions per dimensió: els indicadors d'allotjament per dimensions (gràfic de la dreta) s'extreuen només d'un portal: Booking. És per aquest motiu que l'iRON i el volum d'opinions dels dos gràfics no coincideixen. A més a més, és possible que les variacions interanuals no es vegin reflectides en la nota mitjana, degut a l'arrodoniment dels decimals en el visor.

3. REPUTACIÓ TURÍSTICA ONLINE 2023 AL GARRAF

Restaurants

Distribució d'opinions per municipi

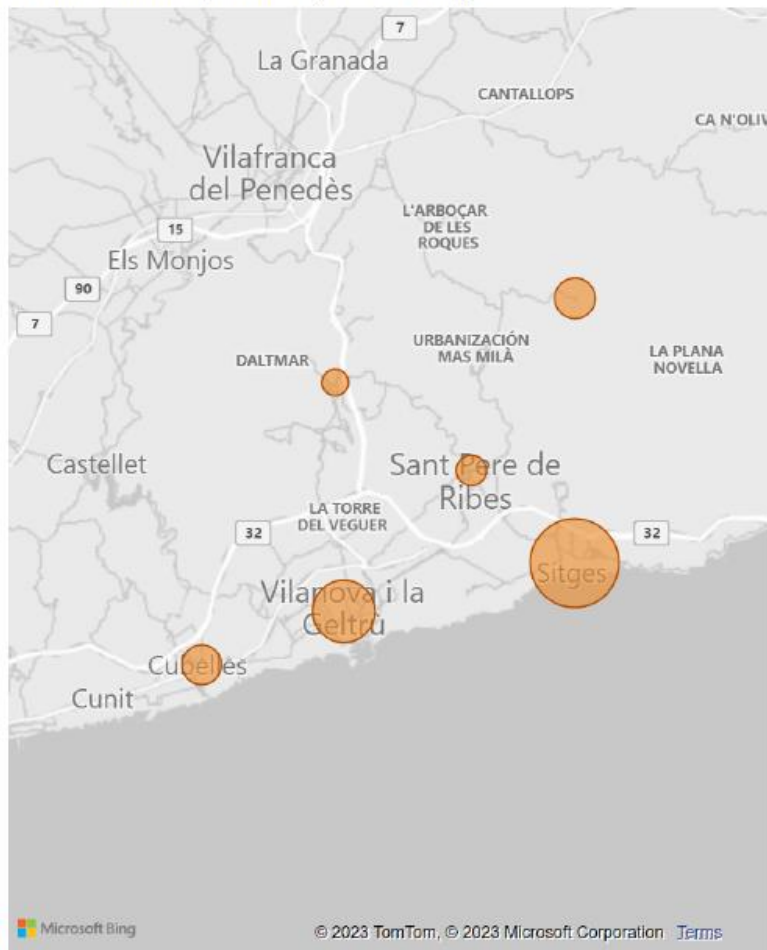


Les valoracions globals en els portals turístics analitzats no tenen per què coincidir amb les valoracions per dimensió. A més a més, és possible que les variacions interanuals no es vegin reflectides en la nota mitjana, degut a l'arrodoniment dels decimals en el visor.

3. REPUTACIÓ TURÍSTICA ONLINE 2023 AL GARRAF

Atractius

Distribució d'opinions per municipi



iRON

8,80

% Var. edició anterior: 8,80
(+0.11 %)

Vol. Opinions

64.359

% Var. edició anterior: 61.023
(+5.47 %)

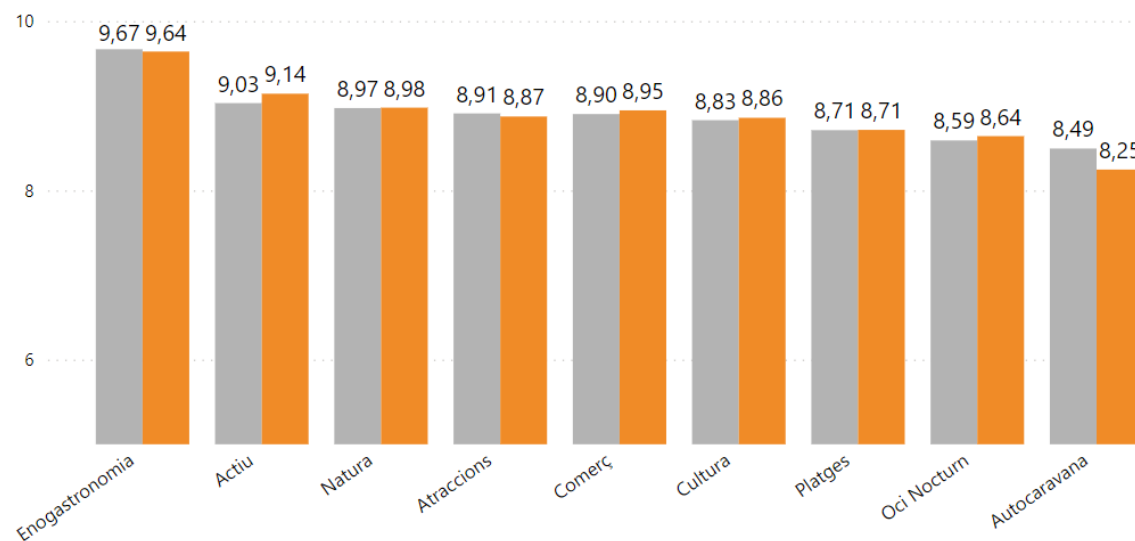
Vol. recursos

368

% Var. edició anterior: 333
(+10.51 %)

iRON per Temàtica d'Atractius

Any anterior Any seleccionat



4. PERSPECTIVES I TENDÈNCIES PEL 2023 I 2024

4. PERSPECTIVES I TENDÈNCIES 2022 I 2023

- ✓ Segons l'enquesta fet pel LABturisme a les principals destinacions de la Regió de Barcelona:

PREVISIÓ DE TEMPORADA TARDOR 2023

Gairebé el 80% de les destinacions de l'Entorn de Barcelona considera que la temporada de tardor 2023 serà igual o millor que la del 2022, però només un 64% pensa el mateix respecte la temporada 2019. Les destinacions de costa són més optimistes pel què fa les previsions però, en general, baixa l'optimisme en comparació amb l'enquesta de l'any passat.

Tardor 2023 en comparació a tardor 2022				
	Més positiva	Igual	Més negativa	No ho sé
Costa Barcelona	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
Paisatges Barcelona	40,0%	60,0%	0,0%	0,0%
Pirineus Barcelona	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%
Barcelonès (sense ciutat)	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
Barcelona regió	40,0%	53,3%	6,7%	0,0%

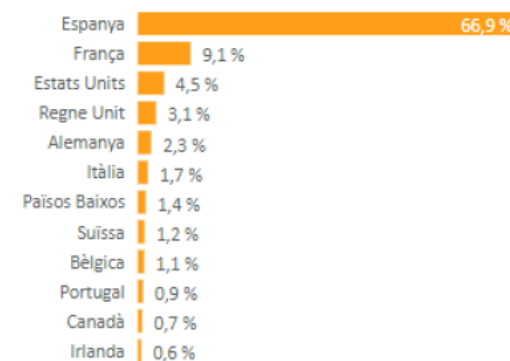
Tardor 2023 en comparació a tardor 2019				
	Més positiva	Igual	Més negativa	No ho sé
Costa Barcelona	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
Paisatges Barcelona	20,0%	20,0%	40,0%	20,0%
Pirineus Barcelona	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%
Barcelonès (sense ciutat)	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%
Barcelona regió	33,3%	33,3%	26,7%	6,7%

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona

4. PERSPECTIVES I TENDÈNCIES 2022 I 2023

- **Capacitat aèria internacional:** La programació de vols pels proper mes a escala mundial mostra uns nivells similars als de 2019, al voltant de 110 milions de seients setmanals, mentre que al novembre i les primeres setmanes de desembre, la capacitat es reduirà fins als 98 milions de seients setmanals.
- **Oferta aèria a l'Aeroport de Barcelona:** Actualment a Barcelona hi operen 87 companyies que volen a 190 destinacions, de les quals 47 intercontinentals. Durant els propers mesos, s'oferiran al voltant de 4,8 milions de seients mensuals, el que significa un +17,8% més de places que l'any passat i només un 1,1% per sota de nivells prepandèmics. De fet, la capacitat de novembre i desembre serà superior a la d'ara fa 4 anys pels mateixos períodes.
- **Tendències de cerca online:** Durant les últimes setmanes, les recerques a Google de la Destinació Barcelona han estat similars a les del 2022. En el darrer mes, la Destinació Barcelona s'ha situat en 7è lloc tant en cerques d'allotjament com de vols en el rànquing de destinacions internacionals.
- **Previsió de demanda d'allotjament (hotels)**
 - Estacionalitat i anticipació de les reserves en hotels: Durant les últimes setmanes, el volum de reserves realitzades en hotels de Barcelona regió se situen per sobre del 2022. El lead time de les reserves fetes durant l'últim mes s'ha situat en 27,8 dies a Barcelona regió, a nivells inferiors del mateix període de 2022.
 - Procedència i grup de viatge: a Barcelona regió, les reserves domèstiques (66,9%) s'han mantingut superiors a les internacionals. Les reserves des de França (9,1%) han estat les més freqüents a Barcelona regió. Més de la meitat de reserves realitzades han estat per viatjar en parella.
 - Nivell de les reserves pels propers 3 mesos: Actualment, el nivell de reserves pel proper trimestre se situa per sobre del nivell registrat l'any passat, especialment per a estades durant el mes d'octubre. El mercat espanyol a Barcelona regió és el que mostra nivells de reserves més elevats per aquest període.
 - Duració de l'estada: L'estada mitjana de les reserves per estades entre octubre i desembre se situa en 3,7 nits a Barcelona regió.

Procedència de les reserves d'hotels a Barcelona regió realitzades el setembre de 2023





MOLTES GRÀCIES PER LA SEVA ATENCIÓ !

<https://www.diba.cat/dturisme/labturisme>

<https://www.barcelonaesmoltmes.cat/es/>