

Perspectivas estratégicas sobre la empleabilidad en el sector turístico

Perspectivas Estratégicas sobre la Empleabilidad en el Sector Turístico

1. Enfoque Estratégico en el entorno actual, altamente cambiante. Desafíos y Oportunidades

El sector turístico se ha consolidado como una de las principales industrias generadoras de empleo a nivel mundial, representando aproximadamente el 10% del Producto Interno Bruto (PIB) global y creando cientos de millones de puestos de trabajo en diversas áreas. Sin embargo, este sector enfrenta constantes desafíos derivados de la evolución tecnológica, las fluctuaciones económicas, las crisis sanitarias, y las demandas cambiantes de los viajeros. En este contexto, es crucial analizar **las perspectivas estratégicas** sobre la empleabilidad en el sector turístico para garantizar su sostenibilidad y competitividad teniendo en cuenta:

- **Análisis del contexto:** Comprender el entorno interno y externo, identificando fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (análisis FODA).
- **Definición de objetivos:** Establecer metas claras, medibles y alineadas con la visión y misión de la organización.
- **Formulación de estrategias:** Diseñar planes de acción considerando los recursos disponibles y las dinámicas del entorno.

C/ Salvador Olivella, nº8 - Centre Comercial "Oasis", local 73, 08870 Sitges

Tel. + 34.93 894 12 90 FAX (93) 894 73 31

E-Mail: info@gremihs.com www.gremihs.com

- **Ejecución del plan:** Implementar las estrategias con un enfoque operativo y un liderazgo efectivo.
- **Presupuesto Económico claro, realizable y comprometido con todas las líneas de la organización.**
- **Evaluación y ajuste:** Monitorear los resultados, medir el desempeño y realizar ajustes según sea necesario.



Desafíos y Oportunidades:

- Influir en el debate sobre el Turisme como elemento positivo frente el impacto negativo
- Oportunidades en todos los ángulos.

EAE Business School Barcelona

02. Polarización en la empleabilidad del sector turístico. Tendencias Globales

1. Enfoque Estratégico en el entorno actual, altamente cambiante. Desafíos y Oportunidades

2. Polarización en la empleabilidad del sector turístico. Tendencias Globales

3. Otras Áreas Académicas y Competenciales Vinculadas a la Empleabilidad del Turismo

4. La empleabilidad desde la óptica del empresario

5. La empleabilidad desde la óptica del trabajador, preparar el talento potenciando la competitividad

6. No sólo es trabajo. Equilibrio vital

eaebarcelona.com

Trabajos y Perfiles Tradicionales en el Turismo. Menor Salario

- Hostelería y Directivos
- Transportes i AAVV
- Consultorías

Impacto en los Perfiles Tradicionales y nuevos perfiles. Mayor Salario

- Automatización
- Transformación de Roles y Directivos
- Para nuevos clientes, nuevos sectores. Turisme Espacial

2. Polarización en la empleabilidad del sector turístico. Tendencias Globales

Trabajos y Perfiles Tradicionales en el Turismo

C/ Salvador Olivella, nº8 - Centre Comercial "Oasis", local 73, 08870 Sitges

Tel. + 34.93 894 12 90 FAX (93) 894 73 31

E-Mail: info@gremihs.com www.gremihs.com

El turismo ha dependido históricamente de una variedad de roles tradicionales que continúan siendo esenciales. Entre estos perfiles destacan:

1. **Guías Turísticos:** Expertos locales que brindan información histórica, cultural y recreativa a los visitantes.
2. **Agentes de Viajes:** Profesionales que organizan y planifican itinerarios adaptados a las necesidades de los clientes.
3. **Personal de Hostelería:** Incluye recepcionistas, camareros, chefs y personal de limpieza en hoteles y restaurantes.
4. **Conductores y Transportistas:** Responsables de la movilidad de los turistas dentro de los destinos.
5. **Promotores Turísticos:** Especialistas en la comercialización de destinos y experiencias.
6. **Jefes de Departamento,**
7. **Directores, y directores generales**

Impacto Futuro en los Perfiles Tradicionales y Nuevos Roles

Con la incorporación de tecnologías avanzadas y la digitalización, estos roles tradicionales están evolucionando:

- **Automatización:** Muchas tareas rutinarias, como la reserva de viajes o el registro en hoteles, están siendo automatizadas mediante chatbots, quioscos digitales y sistemas en línea.
- **Transformación de Roles:** Los guías turísticos están incorporando tecnologías como realidad aumentada y aplicaciones interactivas para enriquecer la experiencia del cliente.
- **Nuevas Exigencias:** Los agentes de viajes deben especializarse en nichos de mercado y experiencias personalizadas para competir con plataformas automáticas.
- **Formación Continua:** El personal de hostelería necesita dominar herramientas digitales para gestión de inventarios, marketing en redes sociales y atención al cliente virtual.
- **Polarización.** Equipos de “fuerza” sustituibles, de bajo valor añadido pero difíciles de reemplazar y necesarios hoy por hoy VS valor añadido y altamente cualificados que tendrán que colaborar con el primer grupo

3. Otras Áreas Académicas y Competenciales Vinculadas a la Empleabilidad del Turismo

Aunque no sean directamente relacionadas con el turismo, ejemplos de diversas áreas académicas y profesionales juegan un rol crucial en la industria turística, aportando conocimientos y competencias esenciales:

1. **Derecho:** Los abogados contribuyen en la gestión de contratos, regulaciones internacionales, normativas de sostenibilidad y gestión de riesgos legales. En el futuro, su rol será vital en temas como la privacidad de datos de los viajeros y la regulación de plataformas digitales.
2. **Ingeniería:** Los ingenieros diseñan infraestructuras turísticas como aeropuertos, carreteras y edificios sostenibles. Con el auge del turismo inteligente, su participación en tecnologías de eficiencia energética y ciudades inteligentes será cada vez más relevante.
3. **Arquitectura:** Los arquitectos son esenciales para la conservación del patrimonio y el diseño de espacios que equilibren la funcionalidad con la experiencia turística. En el futuro, se centrarán en integrar principios de sostenibilidad y diseño inclusivo.
4. **Medicina:** Los médicos y profesionales de la salud contribuyen al turismo médico y a la gestión sanitaria en destinos turísticos. Su relevancia crece con el turismo de bienestar y la gestión de pandemias.
5. **Tecnología de la Información:** Especialistas en TI desarrollan aplicaciones, sistemas de reservas y plataformas de realidad virtual. En los próximos años, se espera que lidere innovaciones en experiencias personalizadas y ciberseguridad.
6. **Educación y Psicología:** Profesionales que diseñan programas de capacitación para el personal turístico y estudian el comportamiento del consumidor. Estos campos seguirán siendo fundamentales para entender las nuevas tendencias de viaje.

Impacto Futuro

Estas disciplinas complementarias no solo enriquecerán las operaciones turísticas, sino que también contribuirán a abordar los retos de sostenibilidad, tecnología e inclusión que definirán el futuro del turismo mundial. El trabajo interdisciplinario será clave para fomentar un sector competitivo, resiliente y adaptable.

Transformación Digital y Nuevas Competencias

La digitalización ha revolucionado la forma en que operan las empresas turísticas. Herramientas como la inteligencia artificial, el big data, y las plataformas de economía colaborativa están redefiniendo los perfiles laborales necesarios en el sector. Por ejemplo, la demanda de

especialistas en marketing digital, analistas de datos, y gestores de tecnología aplicada al turismo ha crecido exponencialmente.

Para fomentar la empleabilidad, las estrategias deben centrarse en:

1. **Capacitación y Reskilling:** Impulsar programas de formación continua para que los empleados adquieran habilidades digitales y blandas, como la comunicación intercultural y la adaptabilidad.
2. **Colaboración Academia-Industria:** Crear alianzas entre instituciones educativas y empresas para diseñar currículos que respondan a las demandas reales del mercado.

Sostenibilidad y Empleos Verdes

El turismo sostenible es una tendencia al alza que está transformando la oferta y la demanda en el sector. Los empleos relacionados con la gestión ambiental, la promoción de energías renovables en instalaciones turísticas y el diseño de experiencias eco-amigables están cobrando relevancia.

Estrategias clave incluyen:

- **Fomentar el ecoturismo:** Apoyar a las comunidades locales y generar empleo en actividades vinculadas al turismo responsable.
- **Certificaciones Verdes:** Promover la certificación de competencias relacionadas con la sostenibilidad, como la gestión de recursos naturales y la eficiencia energética.
- **Nuevos segmentos y sectores. Turisme Espacial**

Flexibilidad Laboral y Diversidad

La pandemia de COVID-19 puso en evidencia la importancia de modelos laborales flexibles y resilientes. En respuesta, muchas empresas turísticas han adoptado esquemas de trabajo remoto y horarios adaptativos para responder a las necesidades de los empleados y la fluctuación de la demanda.

Además, la inclusión y la diversidad son factores esenciales para la sostenibilidad del sector. Las organizaciones deben fomentar ambientes de trabajo que valoren diferentes perspectivas culturales y promuevan la equidad de género.

Innovación y Emprendimiento

El emprendimiento juega un papel crucial en la generación de empleo en el sector turístico. Startups enfocados en soluciones tecnológicas, experiencias personalizadas y modelos disruptivos de negocio son un motor de innovación y desarrollo económico.

Las estrategias para apoyar este ecosistema incluyen:

- **Acceso a Financiamiento:** Crear fondos específicos para proyectos innovadores en turismo.
- **Incubadoras y Aceleradoras:** Fomentar espacios que brinden mentoría, redes de contacto y recursos para emprendedores.

Conclusión

Las perspectivas estratégicas sobre la empleabilidad en el sector turístico requieren un enfoque integral que **combine tecnología, sostenibilidad, flexibilidad, adaptación, formación continua, capacidad de sacrificio**. Adoptar estas estrategias no solo garantizará la generación de empleos de calidad, sino también fortalecerá la resiliencia y competitividad del sector en un entorno global en constante cambio. Es fundamental que los actores clave colaboren para transformar estos desafíos en oportunidades, asegurando un futuro próspero y sostenible para el turismo.

Estar dispuesto a “pagar el precio”

4. La empleabilidad desde la óptica del sector y Empresarios. Papel, Retos y Competencias de los Directivos en el Turismo para los Próximos 15 Años.

El rol de los directivos en la industria turística es crucial para garantizar la sostenibilidad, competitividad e innovación del sector en un entorno global en constante transformación. Durante los próximos 25 años, los líderes enfrentarán retos significativos que requerirán un conjunto diverso de competencias profesionales, habilidades interpersonales y valores personales. **RENDIMIENTO ECONÓMICO. SON NEGOCIOS**

Papel de los Directivos en el Turismo

Los directivos son responsables de establecer estrategias que impulsen la sostenibilidad económica, social y ambiental del turismo, mientras gestionan recursos humanos, financieros y tecnológicos de manera eficiente. En el futuro, su papel se expandirá para incluir:

1. **Liderazgo en Transformación Digital:** Implementar tecnologías como inteligencia artificial, big data y realidad virtual para mejorar la experiencia del cliente y optimizar operaciones.
2. **Promoción de la Sostenibilidad:** Desarrollar modelos de negocio responsables que minimicen el impacto ambiental y fortalezcan las comunidades locales.
3. **Adaptación a Cambios Globales:** Anticipar y responder a crisis sanitarias, fluctuaciones económicas y cambios en las preferencias de los consumidores.
4. **Gestión del Talento Multidisciplinario:** Fomentar la colaboración entre disciplinas como derecho, ingeniería, tecnología y medicina para enriquecer las estrategias turísticas.

Retos Clave para los Directivos del Turismo

1. **Competencia Global:** La creciente globalización y digitalización han intensificado la competencia entre destinos y empresas.
2. **Sostenibilidad y Cambio Climático:** Reducir la huella ecológica del turismo mientras se promueven prácticas responsables.
3. **Crisis y Resiliencia:** Diseñar estrategias que permitan la recuperación rápida tras eventos como pandemias o desastres naturales.
4. **Inclusión y Diversidad:** Crear entornos laborales diversos e inclusivos que representen las distintas culturas y perspectivas del sector.
5. **Innovación Constante:** Adoptar tecnologías emergentes para mantener la relevancia y competitividad del sector.

Competencias Profesionales y Técnicas

1. **Visión Estratégica y enfoque al logro:** Capacidad para analizar tendencias globales, anticipar riesgos y planificar a largo plazo.
2. **Gestión de Innovación:** Conocimiento de tecnologías emergentes y habilidad para integrarlas en procesos operativos y de marketing.
3. **Análisis de Datos:** Dominio de herramientas de big data para interpretar información sobre clientes y mercados.
4. **Sostenibilidad:** Conocimiento de normas ambientales y certificaciones verdes aplicables al turismo.
5. **Liderazgo Multicultural:** Capacidad para gestionar equipos diversos y trabajar eficazmente en un entorno global.

Habilidades y Aptitudes Interpersonales

1. **Empatía y Escucha Activa:** Comprender las necesidades de clientes, empleados y comunidades locales.
2. **Adaptabilidad:** Responder de manera rápida y efectiva a cambios imprevistos.
3. **Colaboración:** Fomentar alianzas estratégicas con sectores relacionados, como tecnología, ingeniería y educación.
4. **Comunicación Efectiva:** Habilidad para transmitir ideas claras y persuadir a diferentes audiencias.

Valores Personales

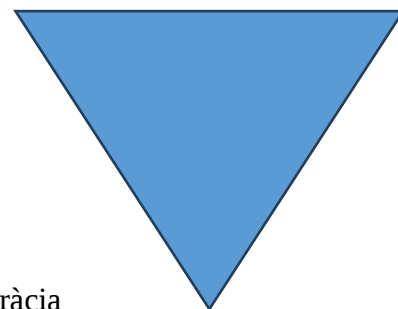
1. **Integridad:** Actuar con ética y transparencia en todas las operaciones.
2. **Compromiso con la Sostenibilidad:** Priorizar el bienestar del planeta y las comunidades locales.
3. **Pasión por la Innovación:** Buscar constantemente formas de mejorar y reinventar el sector.
4. **Resiliencia:** Mantener la motivación y el enfoque incluso en situaciones de adversidad.

Conclusión

Los directivos del turismo desempeñarán un papel fundamental en la evolución del sector durante las próximas décadas. Al enfrentar retos globales, su éxito dependerá de su capacidad para liderar con una visión estratégica, fomentar la sostenibilidad e integrar tecnología e inclusión en sus prácticas. Las competencias técnicas, las habilidades interpersonales y los valores personales serán los pilares que definan su liderazgo en un entorno turístico cada vez más complejo y desafiante.

5. La empleabilidad desde la óptica del personal. Hoja de Ruta estratégica

- Trabajar en Turisme
- Jefe de Departamento en un hotel
- Director de hotel España
- Director de Hotel, en Barcelona
- Director de Hotel 5* en Barcelona
- Director Hotel 5* en Passeig de Gràcia
- Director Hotel Mandarin Oriental, Barcelona, Passeig de Gràcia



Acciones de hoy que nos llevan por el camino a mañana

06. No sólo es trabajo. Equilibrio vital la empleabilidad desde la óptica personal

1. Enfoque Estratégico en el entorno actual, altamente cambiante.
2. Polarización en la empleabilidad del sector turístico.
3. Otras Áreas Académicas y Competenciales Vinculadas a la Empleabilidad del Turismo
4. La empleabilidad desde la óptica del empresario
5. La empleabilidad desde la óptica del trabajador, preparar el talento potenciando la competitividad
6. No sólo es trabajo. Equilibrio vital.

Las otras cosas.... Valor Vs Precio

- Ubicación Geográfica
- Constelaciones familiares: Lo esperado, lo deseado, lo necesitado
- Plan de Carrera temporal. Ciclos Laborales
- Plan de Vida: ¿Hijos?, ¿no Hijos?. Nuevos modelos de relaciones.
- Dinero Vs tiempo libre. El precio a pagar
- Acciones cuantitativas lineales VS cualitativas exponenciales

eaebarcelona.com

6. No sólo es trabajo. Equilibrio vital en la empleabilidad desde la óptica personal:

- Ubicación Geográfica
- Constelaciones familiares: Lo esperado, lo deseado, lo necesitado
- Plan de Carrera temporal. Ciclos Laborales
- Plan de Vida: Padres, Hijos, no Hijos, Nuevos modelos de relaciones.
- Dinero Vs tiempo libre.
- Acciones cuantitativas líneas frente cualitativas exponenciales

ALERTA: con el relato.... Vs Realidad!! Ejemplo: Video Elon Musk:

1. El sabor de la victoria / Éxito
2. Be focus on the road
3. Decisiones importantes
4. Siempre hay problemas
5. Proyectos Inspiradores

C/ Salvador Olivella, nº8 - Centre Comercial "Oasis", local 73, 08870 Sitges

Tel. + 34.93 894 12 90 FAX (93) 894 73 31

E-Mail: info@gremihs.com www.gremihs.com

6. Sentimiento de pertenencia

7. Optimismo

También Vivir.... Y escucharse profundamente a uno mismo en la motivación.

Elon Musk en X: "My talk today at the Presidential Parade

<https://t.co/qCAxYQb7LN>" / X

EAE Business
School
Barcelona

¡Gracias!

eaebarcelona.com