



Club de Golf Terramar

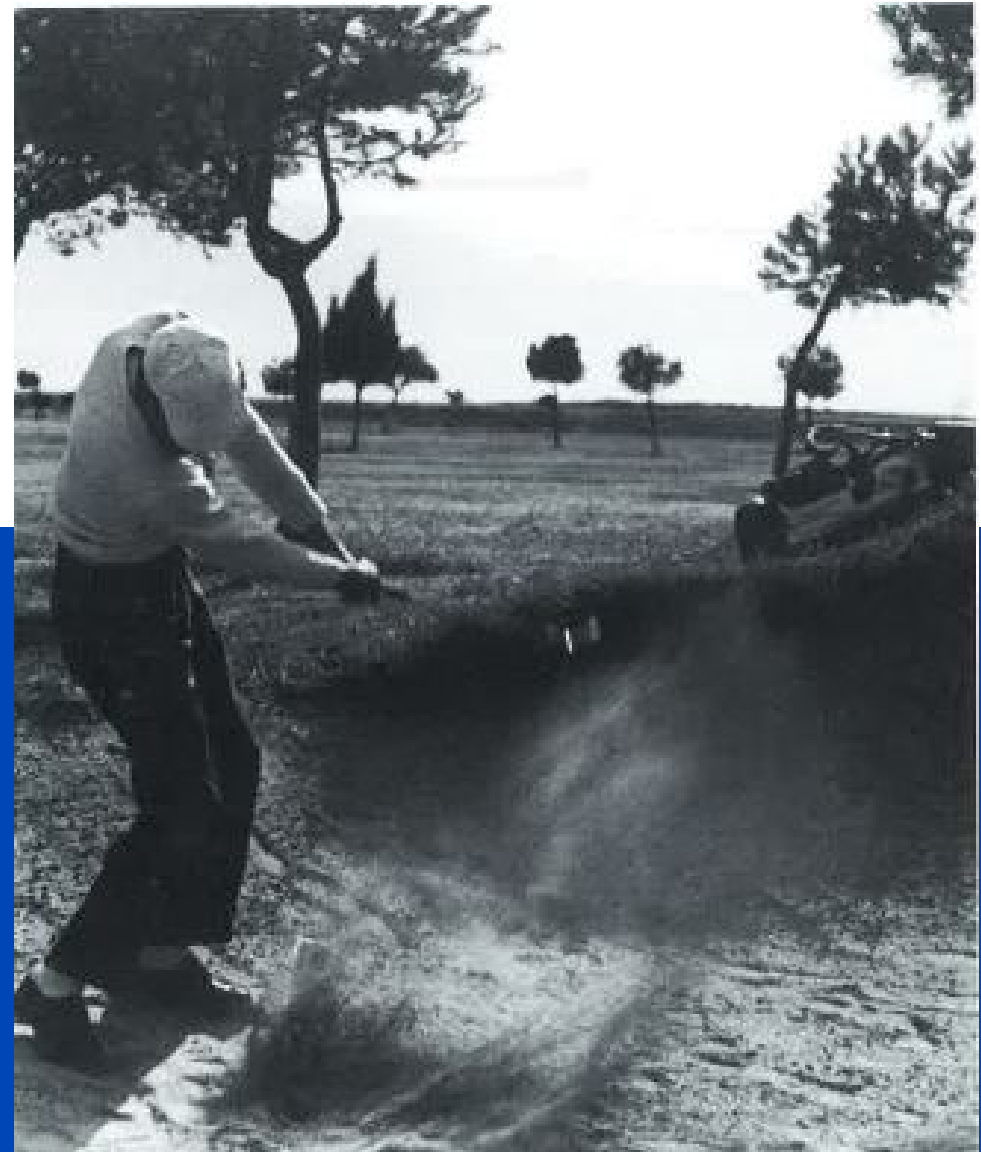
Sitges 1927





Índice

- ¿Qué es Terramar?
- Situación del golf
- Ryder Cup
- Beneficios y reservas



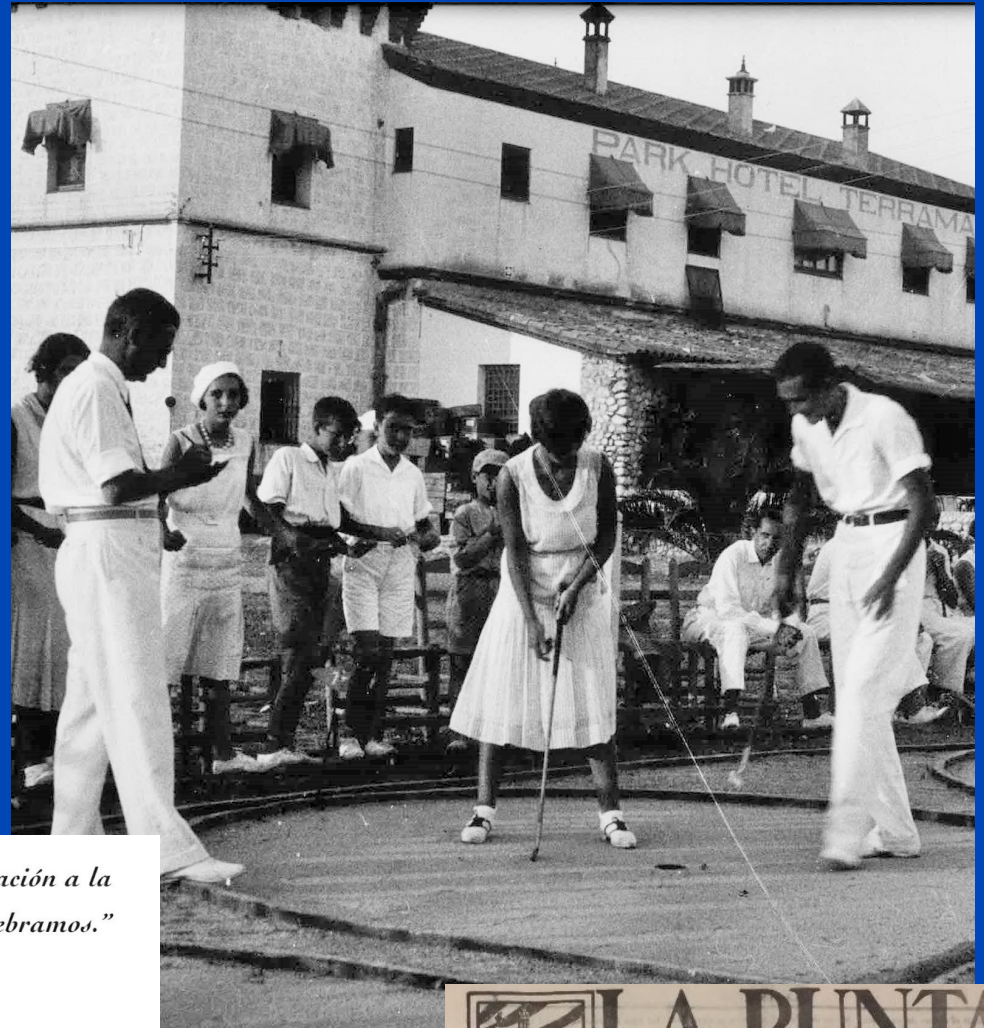


El Club de Golf Terramar se fundó el 1 de enero de 1927.



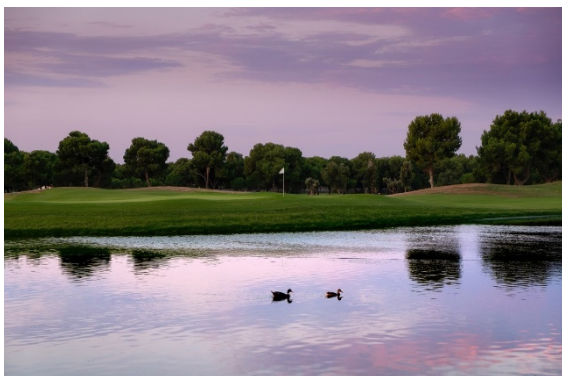
"Terramar - En el Gobierno civil de esta provincia se ha puesto nota de presentación a la sociedad denominada Terramar Golf Club, con domicilio en su Parc-Hotel. Lo celebramos."
("El Eco de Sitges", 1 de gener de 1927).

"Se ha constituido una sociedad denominada "Terramar Gol (sic) Club", por elementos de la capital y con domicilio en su Parc Hotel." ("La Punta", 1 de gener de 1927).





Terramar
Club de Golf



Actualmente

1.100 socios conviviendo hasta 4 generaciones.
44.000 salidas anuales: 38.000 socios y 6.000 visitantes.
42 empleados directos y 20 indirectos.

CLUB MULTIDEPORTIVO DE 50 HECTAREAS

18 hoyos

Campo de prácticas

3 hoyos de pitch & putt + green de prácticas

Zona de approach y putting green

3 pistas de tennis

3 pistas de pádel

3 piscinas

1 pista de pickleball

1 pista de minibásquet

1 campo de futbol

Gimnasio

Ludoteca

Salón Social

Restaurante y snack-bar

Salas de reuniones



- Club privado con larga tradición deportiva.
- Cantera de grandes jugadores amateurs y profesionales.
- Sede de torneos nacionales e internacionales.
- Club histórico, en continua actualización. A la vanguardia.







Cuenta atrás para el centenario

Somos un club de golf histórico y centenario, reconocido por su carácter familiar y deportivo, que integra competición, solidaridad y una activa participación social. Como empresa comprometida con la sostenibilidad, contamos con la certificación Biosphere, y promovemos un equipo inclusivo basado en la igualdad y el compañerismo.

Blau Sitges



Gran vinculación con Sitges



- Nuevo proyecto de Brangin y señalètica





Golf Terramar & Hoteles de Sitges

- Una alianza para ofrecer a sus clientes una experiencia exclusiva de golf

Sitges, destino turístico premium

- Clima suave todo el año, mar, gastronomía y cultura.
- Ciudad con marca propia y reconocimiento internacional.
- Turismo vacacional, corporativo y deportivo.
- Lider turismo MICE



Impacto económico del golf en España

(fuente oficial Instituto de empresa)



- En cifras:
 - País nº 1 de turismo de golf en Europa. 2º a nivel internacional por detrás de EUA.
 - - 15.937 millones € facturación global
 - ~1,4 millones turistas
 - - El golf solo retiene 1,1€ de cada 10€ generados.
 - - 132.994 puestos de trabajo
 - - 93,4% de contratos indefinidos, 94,7% jornada completa.
 - - :>82.000 M€. Inversión vinculada a inmobiliaria

España líder en turismo de golf:

- 8,3 de valoración en los standards de calidad de los campos.
- 80% de las reservas son canal digital y la reserva directa

Lideres en Sostenibilidad:

- A nivel internacional país con más campos regados con agua regenerada, el 75 %.
- Muy conectados con huella de carbono.
- Proyectos de generación fotovoltaica.



BIOSPHERE

CERTIFIED

- Terramar 1er Club de Golf de Catalunya en obtener el certificado
- 6º Año consecutivo

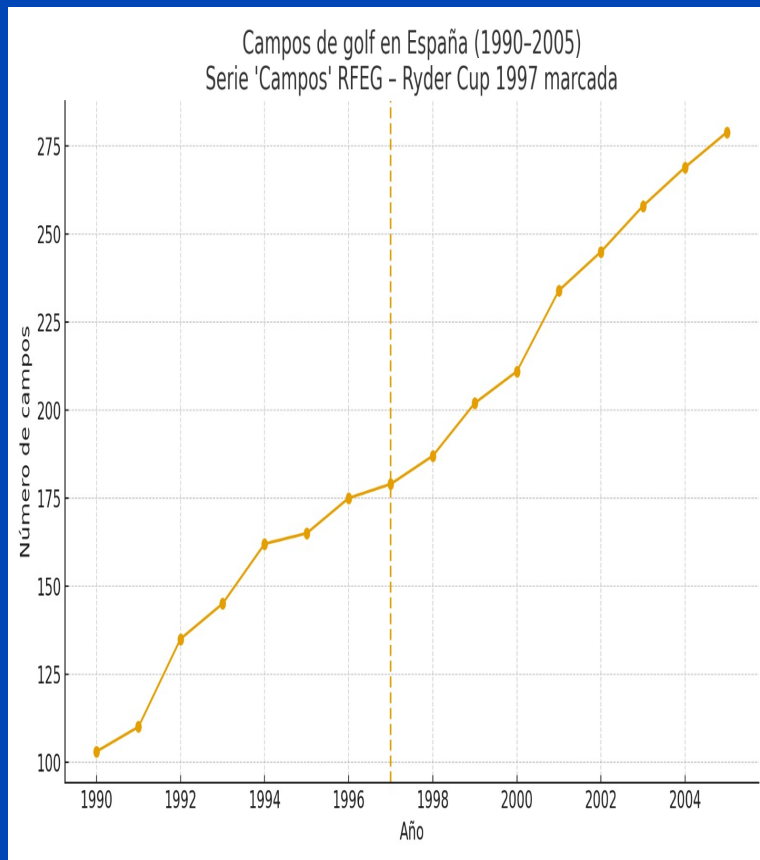


La Ryder Cup: un antes y un después para el golf en Cataluña



- La Ryder Cup del 2031, el **evento de golf** por equipos más **importante del mundo**, se disputará en Cataluña en los próximos años (ya se han hecho 44 ediciones)
- Implica un aumento de la **visibilidad internacional** de Cataluña como destino de golf.
- Más tour operadores, **más paquetes «golf + alojamiento»** y más demanda de jugadores americanos y europeos.
- Seremos un **destino muy atractivo** para el cliente que busca mar+ golf de calidad.
- Terramar aporta el componente de club de golf con **prestigio cerca de Barcelona** dentro de esa oferta.
- Si nos preparamos bien ahora, cuando la ola de la Ryder Cup llegue, Sitges puede estar en **primera línea** como destino de golf y mar.

Impacto real de la Ryder 1.997



- España 1997

- 1987 (pre-Ryder): $\approx$ 130.000 millones de pesetas de ingresos por turismo de golf.
- 1997 (año Ryder Valderrama): 122.775 millones de pesetas anuales (dato difundido expresamente "con motivo de la Ryder Cup '97").
- 2000 (post-Ryder, cambio de escala): 214.000 millones de pesetas ($\sim$ 1.286 M€) Consolidó a España como uno de los **destinos de golf de referencia en Europa.** (Costa del Sol +109 campos de golf)

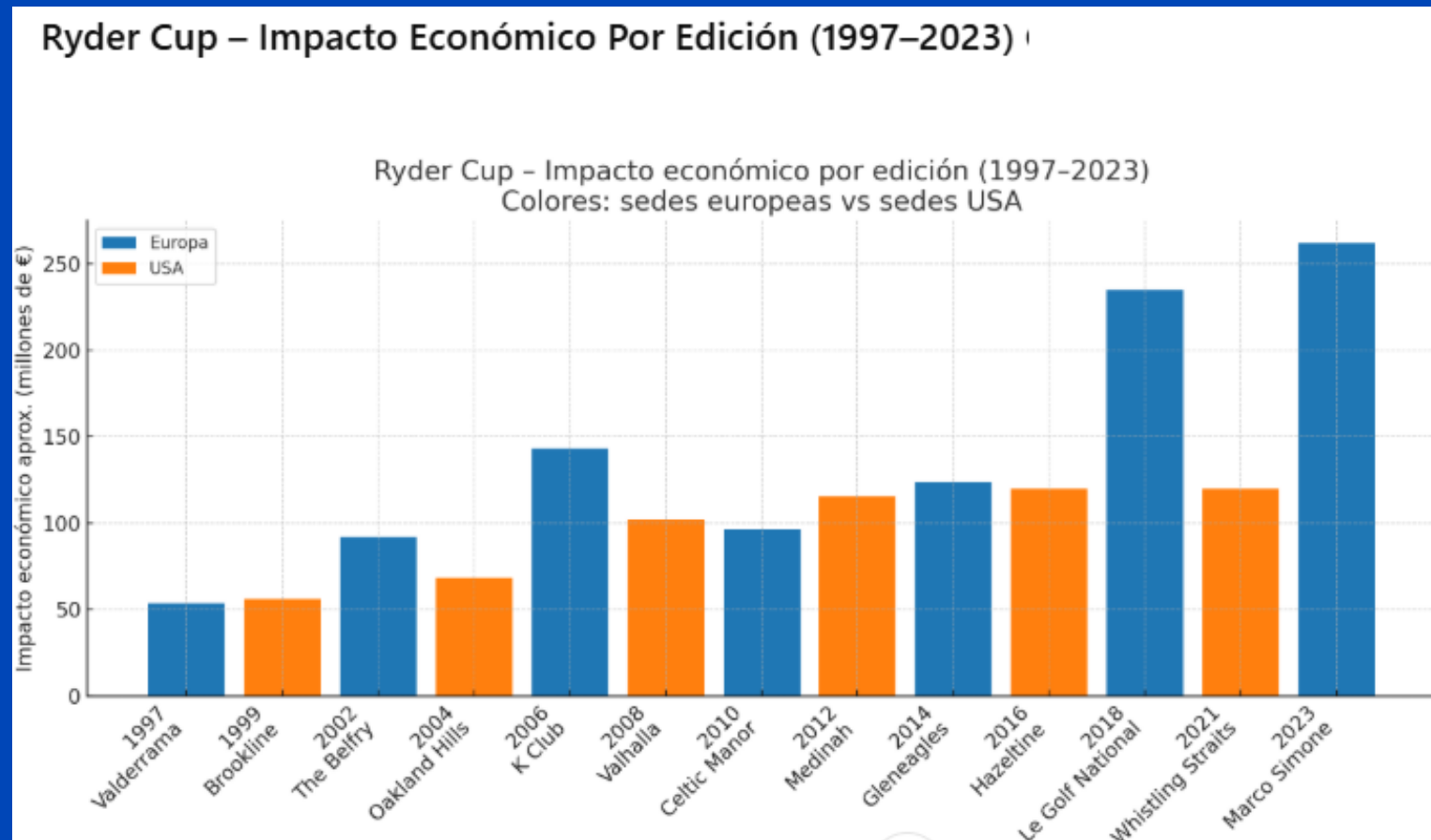
Impacto real de la Ryder 1.997



- – Valderrama (Cádiz)
 - $\approx$ 45,8 M€ de impacto económico total estimado en Andalucía.
 - Gasto directo de espectadores, patrocinadores y organización concentrado en la región.
 - Punto de inflexión en la imagen de la Costa del Sol como destino de golf internacional.
 - Generó un efecto arrastre en nuevos proyectos turísticos e inmobiliarios ligados al golf.



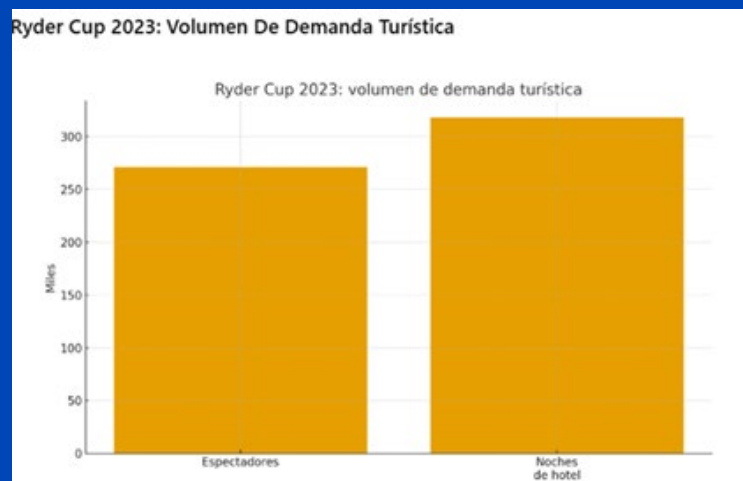
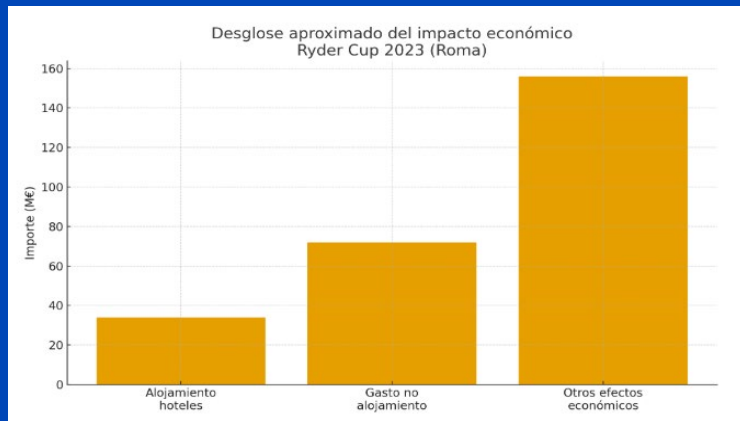
Impacto real de la Ryder Cup



Impacto de la Ryder Cup

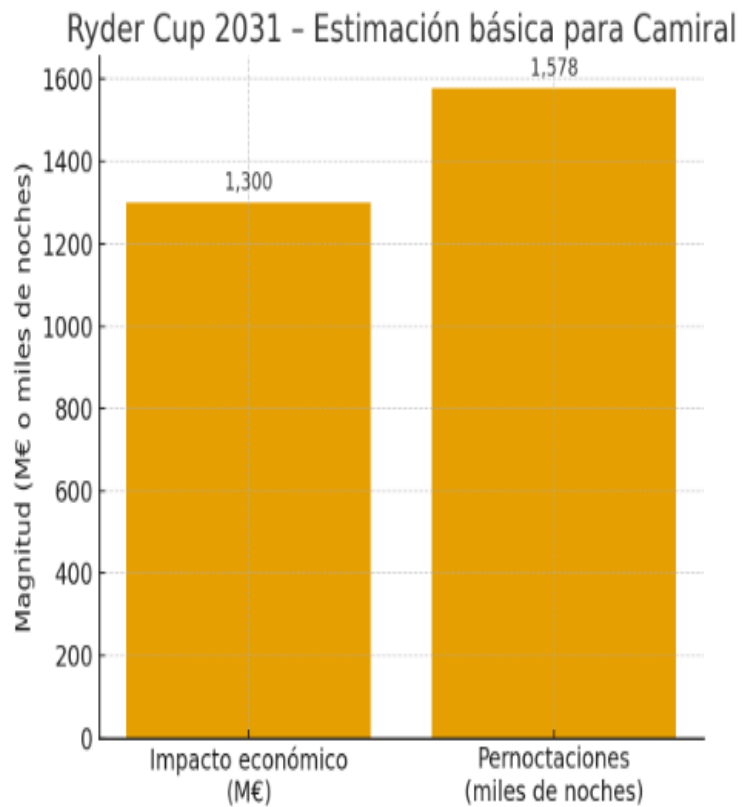
Roma 2023 (Italia)

- ≈ 262 M€ de impacto económico total en Italia.
- ≈ 270.000 asistentes de más de 100 países.
- Más de 318.000 pernотaciones en alojamientos comerciales en Roma.
- ≈ 34 M€ en alojamiento y ≈ 72 M€ en restauración, transporte y ocio.
- Aproximadamente un 19 % de los visitantes amplió su estancia antes o después del evento.



Impacto esperado de la Ryder Cup

- **Camiral Golf 2031 –Cataluña (España)**
 - Se invertirán del orden de 130–140 M€ en organizar la Ryder Cup 2031 y los estudios de Foment/sector turístico estiman un **retorno económico superior a 1.300 M€** para Cataluña ($\approx \times 9-10$ sobre la inversión), con **250–270 mil visitantes** y más de **1.000 empleos**, de los cuales unos **350** quedarían de forma estable.



Impacto esperado de la Ryder Cup



- Pernoctaciones estimadas (miles de noches):
 - En Roma 2023 se generaron **318.000 pernoctaciones comerciales** con un impacto de **262 M€**.
 - Eso da unos **824 €** de actividad económica por noche de hotel.
 - Si aplicamos ese ratio a los **1.300 M€ previstos para Camiral**, salen aprox. **1.578.000 noches de hotel** en el conjunto del territorio (lo vemos en el gráfico como **1.578 miles de noches**).







Beneficios directos para su hotel

- Terramar es un club de socios, con **acceso muy limitado al público general**.
- Precisamente por eso, ofrecerlo desde su hotel es un privilegio y un **elemento de exclusividad**.
- Un argumento comercial potente: **«Hotel + acceso a un club de golf privado»**.
- **Diferenciación frente a otros hoteles** del entorno.
- **Mayor atractivo para mercados de golf** (americanos, nórdicos, británicos, centroeuropa...) y para empresas.
- **Posibilidad de alargar estancias**: el cliente se queda más noches si juega.



Fácil de gestionar desde su recepción

- Canal único de **contacto con el club** (teléfono, correo o canal acordado).
- Proceso simple para su equipo de recepción: consulta de disponibilidad, confirmación de hora y envío de datos básicos del cliente.
- **Condiciones claras:** horarios recomendados, política de cancelación, información previa para el huésped (dress code, tiempos de juego, etc.).





Construyamos juntos un Sitges aún más atractivo

- Terramar refuerza la imagen de Sitges como **destino turístico premium**.
- Los hoteles aportan alojamiento y gastronomía; Terramar aporta el golf y la **experiencia de club**.
- La llegada de la Ryder Cup a Cataluña hará que **muchos más jugadores** miren hacia nuestro territorio.





Muchas gracias por vuestra atención

CONTACTO

GENERAL MANAGER

Tomás González Bolarín

tgonzalez@golfterramar.com

FINANCIAL MANAGER

Antonio García

tgvido@golfterramar.com

COMMUNICATION MANAGER

Anna Caballero

acaballero@golfterramar.com

SPORTS MANAGER

Andrea Mariani

booking@golfterramar.com

GOLF OPERATION MANAGER

Pol Panero

deportivo@golfterramar.com

TERRAMAR GOLF ACADEMY

Gisela y Gemma

academy@golfterramar.com

RESTAURANT & CATERING SERVICE

Álvaro Carro

golf@infobaix.com